

GÜMÜŞHANE
TİCARET ve SANAYİ ODASI

2015 – 2019

STRATEJİK PLANI

Yönetim Kurulunun 20/09/2018 tarih ve 25 sayılı kararı ile revizesi onaylanmıştır.

İÇİNDEKİLER

SAYFA NO

GİRİŞ

3

1. 1. DURUM ANALİZİ

4

2. 1.1 İÇ YAPI ANALİZİ

4

3. 1.1.1 Tarihsel Gelişim

4

4. 1.1.2 Mevzuat ve Yasal Görevler

5

5. 1.1.2.1 Yasa Gereği Yapılan Hizmetler

5

6. 1.1.2.2 Üyeler İçin Yapılan Hizmetler

6

7. 1.1.3 Yönetim Yapısı

7

8. 1.1.4 Organizasyon Yapısı

8

9. 1.1.5 Fiziki Mekan

9

10. 1.1.6 Personel

9

11. 1.1.7 Mali Durum

9-11

12. 1.1.8 Faaliyetler

11-12-13

13. 1.1.9 Kurumsal Kimlik

14

14. 1.1.9.1 Misyon

14

15. 1.1.9.2 Vizyon

14

16. 1.1.9.3 Kalite Politikası

14

17. 1.1.9.4 Temel İlkeler

15

18. 1.1.10 Paydaşlar

15

19. 1.1.10.1 İç Paydaşlar

15

20. 1.1.10.2 Dış Paydaşlar

16-17

21. 1.2 ÇEVRE ANALİZİ

18

22. 1.2.1.1 Şehrin Tarihçesi

19-20

23. 1.2.1.2 Coğrafi Konum ve Fiziki Şartlar

20

24. 1.2.1.3 Demografik Yapı

21

25. 1.2.1.4 Ekonomik Yapı

22

26. 1.2.1.4.1 Sanayi ve Ticaret

22

27. 1.2.1.4.2 Ekonomik Yapı

22

1.2.1.4.2 Tarım Ve Hayvancılık

23

28. 1.2.1.4.3 Ormancılık

23

29. 1.2.1.4.4 Doğal Kaynaklar

23

30. 2. GÜÇLÜ VE ZAYIF YÖNLER İLE FIRSAT VE TEHDİTLER (GZFT) ANALİZİ

24

31. 2.1 GÜMÜŞHANE TİCARET VE SANAYİ ODASI GZFT ANALİZİ

24

32. 2.1.1 Güçlü Yönler

24

33. 2.1.2. Zayıf Yönler

25

34. 2.1.3 Fırsatlar

25

35. 2.1.4 Tehditler

26

36. 3. PEST ANALİZİ

27

37. 3. STRATEJİK PLANLAMA

28

38. 3.1. HEDEF ALANLARI, HEDEFLER, STRATEJİLER Ve PERFORMANS GÖSTERGELERİ

28-29

1- MALİYETLER

31

2- İZLEME VE DEĞERLENDİRME

31

ÖNSÖZ

21. Yüzyılda yaşanan teknolojik ve bilimsel gelişmeler, günümüzde “strateji temelli” yönetim anlayışını ortaya çıkarmıştır. Artık dönemsel düşünce ve eylemler kısa süreli başarılar sağlasa da, uzun dönemde etkinliği ve verimliliği düşük olmaktadır. Bu kapsamda, şehrimizin kalkınma hedeflerinin bölgemiz ve ülkemiz adına sağlayacağı katkılar en öncelikli konularımız arasında yer almaktadır. Geçmişten bugüne, tarihin derinliklerinde yatan maddi ve manevi zenginliği, bölgenin en önemli varlık koşullarıdır.

Bu misyona uygun olarak, her dönemde, şehrimizin kalkınması ve gelişmesi için üzerine düşen vazifeyi yerine getiren odamız, şimdi de geçmişin derinliklerindeki tecrübelerini ortaya koyarak, hedeflerimize ulaşmak adına yapacağı tüm çalışmalarını planlamış ve hayata geçirmiştir.

Bu hedefler dikkate alındığında, Gümüşhane Ticaret ve Sanayi Odası, kuruluşunun 89. Yılında dikkate alarak ulusal ve uluslararası rekabet edilebilirlik anlayışını da göz önünde bulundurmak suretiyle “vizyon belgesi” ni hayata geçirmiş ve uygulamaya başlamıştır. Strateji temelli bir program çerçevesinde 2015-2019 yıllarını kapsayan stratejik planımız, şehrimizin ekonomisine sağlayacağı katkı ile birlikte, Cumhuriyetimizin 100. Yıl hedeflerine ulaşmasında da, önemli etkiler sağlayacaktır.

Belirtilen bu koşullar çerçevesinde, tüm duygu ve düşüncelerimle, gerçekleştirilecek olan tüm hizmet ve faaliyetlerimiz, hem üyelerimize hem de şehrimize yeni açılımlar kazandıracak ve ekonomimizin daha da gelişmesine sağlayacağı katkının tam olduğunu düşünmekteyim. Bu planın hazırlanmasında emeği geçen herkese, çalışmalarından dolayı teşekkür eder, muvaffakiyetle başarılmasını can-ı gönülden temenni ederim.

İsmail Akçay
Yönetim Kurulu Başkanı

1. DURUM ANALİZİ

1.1 İÇ YAPI ANALİZİ

1.1.1 Tarihsel Gelişim

Gümüşhane ili tarihi ipek yolu üzerinde yer almasından dolayı yıllarca ticaret merkezi olarak bu tarihi yolu kullanan tüccar ve esnaflara ev sahipliği yapmıştır. Cumhuriyet döneminde alınan Kalkınma Planları Kararlarıyla birlikte gelişme sürecine giren şehir ekonomisinde sanayi ve ticaret hayatının canlanması, bilinçli ve sistematik gelişmelerin ülke geneline yayılabilmesi amacıyla başlatılan çalışmalar neticesinde 1927 yılında Bakanlık izni ile Gümüşhane Ticaret ve Sanayi Odası kuruldu.

Yıllar içerisinde Gümüşhane'deki imalat sanayindeki ve tarımsal faaliyetlerdeki artışın sonucu olarak odamızın da günün şartlarında vermiş olduğu çabalar neticesinde 2000 yılında şehrimize bir Organize Sanayi Bölgesi kazandırılmıştır.

Bugün ise 7 meslek komitesinde 735 üyesi ve 5 personeli ile Gümüşhane ekonomisine hizmet etmektedir.

Kurulduğu günden bu yana, Gümüşhane ekonomisinin sağlıklı ve emin adımlarla gelişmesi için çalışmalarını aralıksız sürdüren Gümüşhane Ticaret ve Sanayi Odası; Gümüşhaneli tüccar ve sanayicinin, büyük özveri örneği göstererek yaptırdıkları modern binasında uzman, deneyimli ve özverili personeliyle tüm üyelerine en üstün çaba ve gayret ile hizmet vermektedir. Hizmet kalitesini zirveye taşıma heyecanını sürekli muhafaza eden GTSO, uluslararası standartlarda üyelerine hizmet verebilmek amacıyla toplam kalite yönetimi noktasında tüm personelini eğitmiştir. Hizmet kalitesini TSE-ISO-EN 9001:2015 belgesiyle ve Akreditasyon sertifikası ile tescilleyerek uluslararası standartlarda da hak ettiği yeri almıştır.

Mesleki ahlâk ve dayanışmayı koruma, ticaretin ve sanayinin genel menfaatlerine uygun surette gelişmesini sağlama, Meslek faaliyetleri hakkında Bakanlıklara teklif ve önerilerde bulunma görevlerini layıkıyla yerine getiren Gümüşhane Ticaret ve Sanayi Odası, dün olduğu gibi bugün de, üyelerinin bilinçlendirilmesi için yoğun eğitim programları organize etmektedir.

Eksiksiz ve zamanında hizmet, sürekli iyileştirme, teknolojik alt yapıyı kurma ve geliştirme, çalışanların eğitimi ve örnek bir kuruluş olma gibi temel ilkelerle yoluna devam eden Gümüşhane Ticaret ve Sanayi Odası, Gümüşhane ekonomisini her zaman daha ileri ufuklara taşıma kararlıdır.

1.1.2 Mevzuat ve Yasal Görevler

1.1.2.1 Yasa Gereği Yapılan Hizmetler

- Üyelerimizin ticaret sicili işlemlerinin yürütülmesi, şahıs, şirket ve kooperatiflerin kuruluş, tadilat, tasfiye ve terk işlemlerinin yapılması,
- Firmaların çeşitli ticari işlemleri (ihaleler, tapu işlemleri, bankalar, yurtdışına çıkış vb.) için gerekli sicil tasdiknamesi, yetki belgesi, iflas konkordato belgesi, hisse teyit belgesi gibi resmi belgelerin verilmesi,
- Üyelerin sicillerinde vuku bulacak değişiklikler ile ilgili işlemlerin, Ticaret Sicil Talimatlarına ve Ticaret Sicili Genel Çalışma talimatına uygun olarak yerine getirilmesi, mahkemeler, icra daireleri, SGK, vergi daireleri ve diğer kurumlarla üyelerin kayıtları ile ilgili yazışmaların yapılması,
- Uluslararası karayolu ile yük taşınması yapan nakliye firmalarının TIR karnesi işlemlerinin yürütülmesi,
- Uluslararası geçiş belgelerinin temini ve dağıtımı,
- ATR sözleşmesine uygun gerektirdiği hallerde eksper ve bilirkişi tayini ve rapor düzenlenmesi,
- İmalatçı üyelerin kapasite raporlarının düzenlenmesi,
- Sanayi kuruluşları ve KOBİ'lere yönelik her türlü kanun, kararname ve sirkülerin takip edilmesi ve gerektiğinde duyurularının yapılması,
- Tek İmalatçı Belgesi ile ilgili araştırma yapılması, kontrol ve tasdik edilmesi,
- Yatırım Teşvik Belgesi süre uzatımı ve kapama işlemleri ile ilgili çalışmaların neticelendirilmesi,
- Başbakanlık Hazine Müsteşarlığı ile ilgili yazışmaların gerçekleştirilmesi,
- Fire ve zayıt oranları ile ilgili gelen talepler için gerekli araştırmanın yapılarak Genel Sekreterliğin, Meslek Komitesinin ve Yönetim Kurulunun onayına sunulması ve fire oranları ile ilgili alınan kararların kayıtlarını tutulması,
- Firmalardan gelen talep doğrultusunda; ekspertiz raporu, fiili sarfiyat belgesi, imalat yeterlilik belgesi, tek imalatçı belgesi, kapasite raporu, mücbir sebep belgesi, yed-i vahit belgesi, yerli malı belgesi ve bunlar gibi teknik belgeleri konularında gerekli araştırmanın yapılması ve raportör olarak tasdik edilmesi,
- Onayı istenen faturaların rayice uygun olup olmadığının doğrulanması,
- İş makinalarının tescil ve tasdik işlemleri,
- Gayrimenkul ve menkul değerlerin rayiç tespiti ve gerektiğinde bu konuda eksper tayini,
- Firma sahibi, ortağı ve yetkililerinin Bağ-Kur ile ilgili tüm formlarının hazırlanması ve onaylanması,
- Uсталık, kalfalık, çıraklık vb. sözleşmelerinin onaylarının yapılması,
- Müşterilere ve ilgililere, bilgi edinme kanunu kapsamında merak edilen konularda internet ortamında bilgi vermek,
- Üye kimlik kartları düzenleyerek üyelere sunma,
- Üyelerinin talebi üzerine oda sicil kayıt sureti, faaliyet belgesi, ihaleden men cezası olmadığına dair belge, yurt dışı çıkış yazıları ve bu gibi oda sicili ilgili belgelerin hazırlanması,
- Çeşitli bankalar ile yapılan anlaşmalarla üyelere uygun vade ve faizle kredi imkanı sağlanması,

- TOBB Kanununa göre, odamız tacir ve sanayiciler tarafından üretilen mal ve hizmetlerin azami fiyat tarifelerini hazırlamak,
- Meslek komitelerinin seçilmesi döneminde seçim işlerinin aksamadan yürütülmesi,
- GTSO üyelerinin oda sicil durumları hakkında ilgili kuruluşlarla gerekli yazışmaların yürütülmesi,
- Her yıl geleneksel olarak kurumlar vergisi, gelir vergisi ve ihracat rekortmenlerinin ödüllendirilmesi.

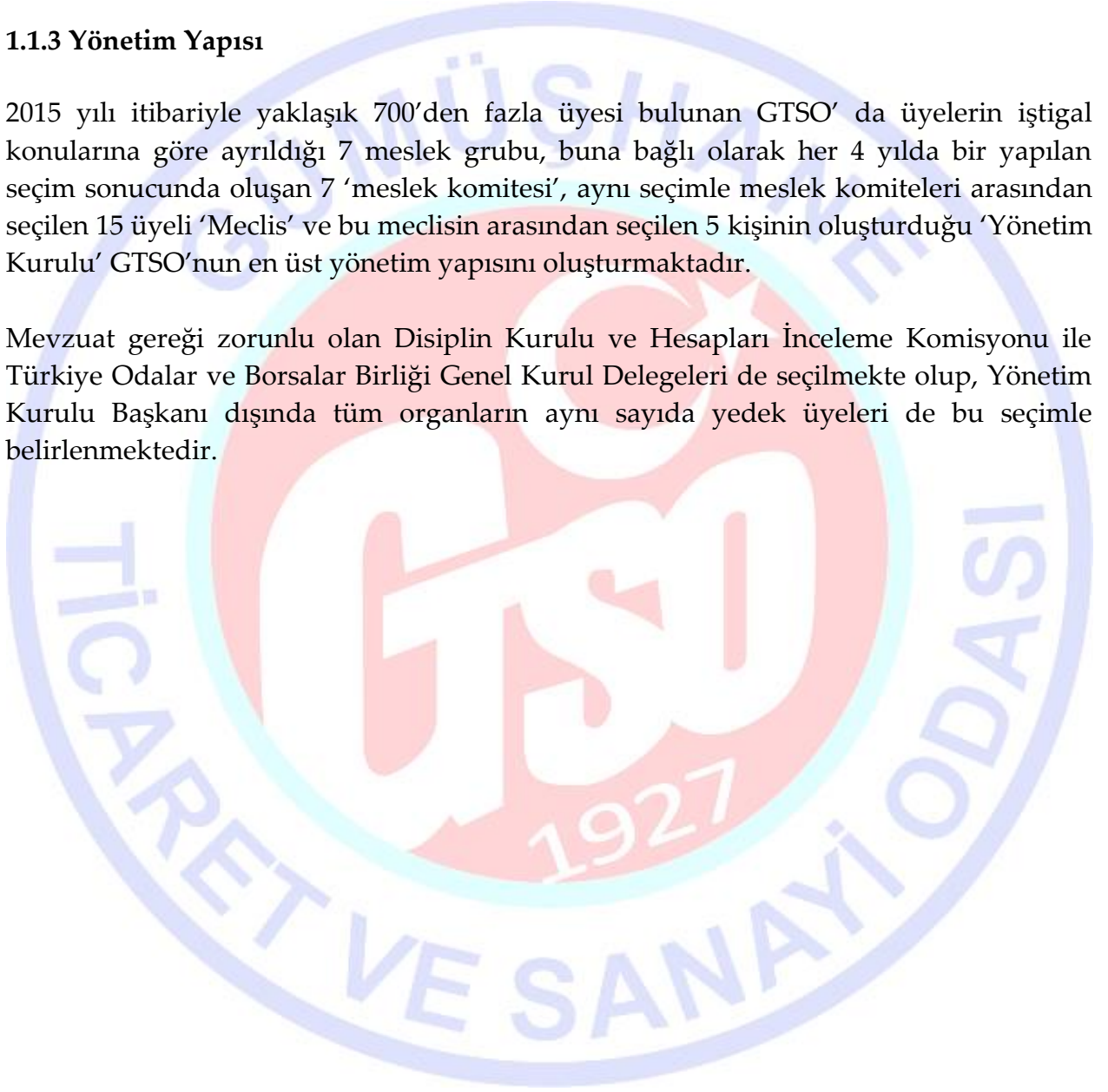
1.1.2.2 Üyeler İçin Yapılan Hizmetler

- İstenilen hizmetler, yurt dışından ticari haberler ve firmaların başvurabileceği ticari ve sınai bir çok konuda bilgi alabilme,
- Üyelerimizin mesleki konulardaki istek, beklenti ve problemleri doğrultusunda inceleme ve araştırmalar yaparak gerekli merciler nezdinde girişimlerde bulunma ve sonuçları takip etme,
- Üyelerimizin ticaret sicili işlemlerinin yürütülmesi,
- İç ve dış ticaret konularında mesleki ve teknik bilgi ve danışmanlık hizmetlerinden yararlanma,
- Fuarlarda Odamız stantları altında üyemiz olan firmaları tanıtmak,
- Odamız yurtdışı iş gezilerine katılarak ticari firmaların yurt dışında ticari ilişki kurmalarına yardımcı olma ve pazar imkanlarını çeşitlendirme,
- Ticari bilgi içeren oldukça fazla sayıda yayına sahip olan Odamız Dokümantasyon Merkezinden yararlanma,
- Üyelerimizi ilgilendiren mevzuat değişiklikleri ve ticari hayatı ilgilendiren duyurulardan ivedi bir şekilde haberdar edilme,
- Dış ticaret işlemlerinin gerektirdiği hallerde eksper ve bilirkişi tayini ve rapor düzenlenmesi,
- İmalatçı üyelerin kapasite raporlarının düzenlenmesi,
- İç piyasa rayiç fiyatları hakkında rapor ve bilgi alma,
- Onayı istenen faturaların rayiçe uygun olup olmadığının doğrulanması,
- Yed-i Vahit ve tek imalatçı belge taleplerinin incelenerek sonuçlandırılması,
- İş makinalarının tescil ve tasdik işlemleri,
- Gayrimenkul ve menkul değerlerin rayiç tespiti, ve gerektiğinde bu konuda eksper tayini,
- Firmaların çeşitli ticari işlemleri için gerekli ve bazı hallerde alınması zorunlu olan sicil belgesi, mümessillik belgesi, imza ve kefalet onayları gibi sicil kayıtlarına dayanan belgelerin verilmesi,
- Firma sahibi, ortağı ve yetkililerinin Bağ-Kur ile ilgili tüm formlarının hazırlanması ve onaylanması,
- Uсталık, kalfalık, çıraklık vb sözleşmelerinin onaylarının yapılması,
- Üye kimlik kartları düzenleyerek üyelere sunma,
- Her yıl geleneksel olarak kurumlar vergisi, gelir vergisi ve ihracat rekortmenlerinin ödüllendirilmesi.

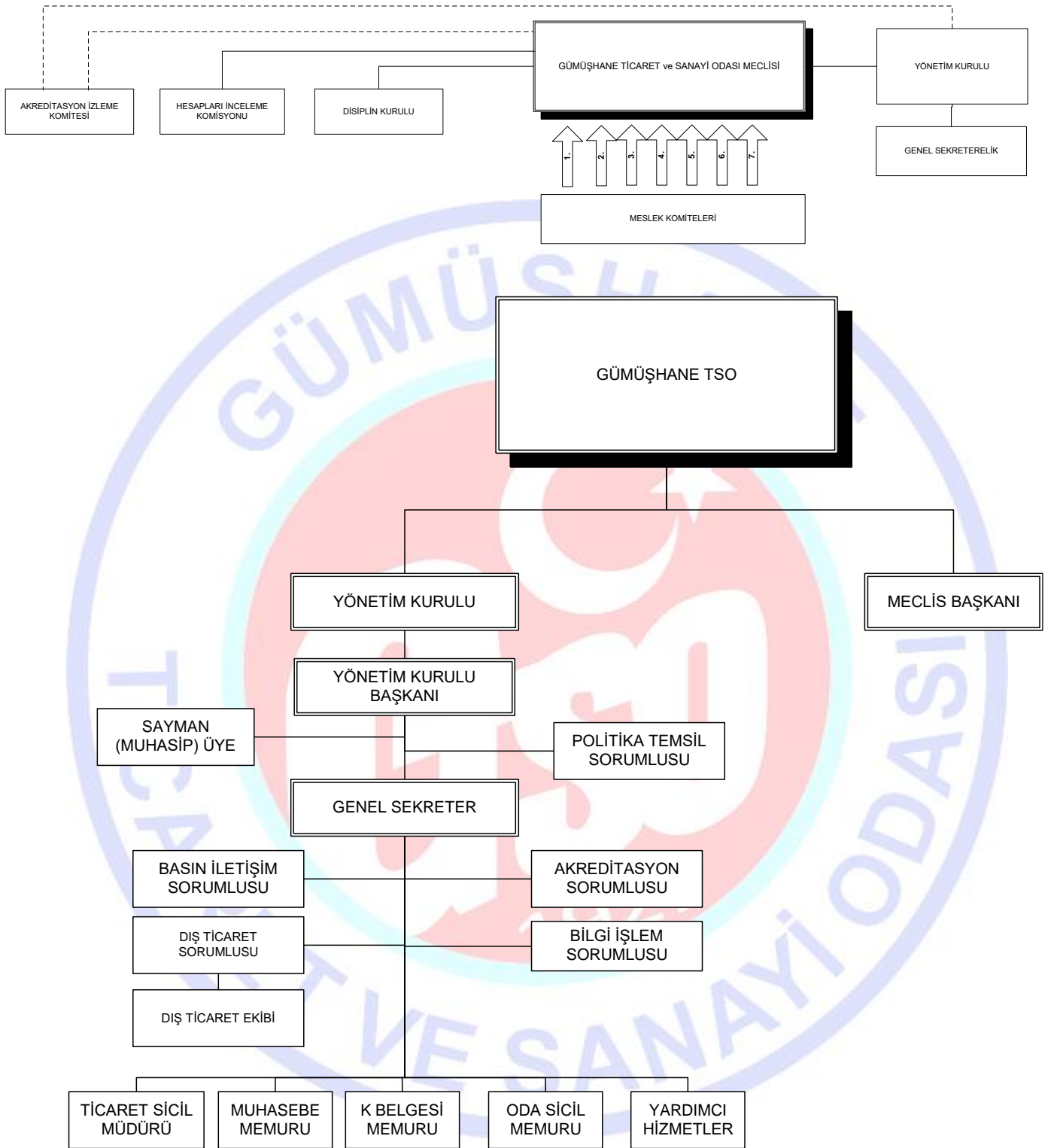
1.1.3 Yönetim Yapısı

2015 yılı itibariyle yaklaşık 700'den fazla üyesi bulunan GTSO' da üyelerin iştigal konularına göre ayrıldığı 7 meslek grubu, buna bağı olarak her 4 yılda bir yapılan seçim sonucunda oluşan 7 'meslek komitesi', aynı seçimle meslek komiteleri arasından seçilen 15 üyeli 'Meclis' ve bu meclisin arasından seçilen 5 kişinin oluşturduğu 'Yönetim Kurulu' GTSO'nun en üst yönetim yapısını oluşturmaktadır.

Mevzuat gereğı zorunlu olan Disiplin Kurulu ve Hesapları İnceleme Komisyonu ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğı Genel Kurul Delegeleri de seçilmekte olup, Yönetim Kurulu Başkanı dışında tüm organların aynı sayıda yedek üyeleri de bu seçimle belirlenmektedir.



1.1.4 Organizasyon Yapısı



1.1.5 Fiziki Mekan

Hizmet binamız 570 m2 taban araziye kurulu 5 katlı bir binadan oluşmaktadır. Odamıza ait 1 başkanlık salonu, 75 kişilik çok amaçlı toplantı salonu, bilgisayar destekli eğitim salonu bulunmakta, yönetim ve servis birimleri diğer 5 kata yayılmaktadır. Zemin katı kiraya verilmiştir

1.1.6 Personel

Gümüşhane Ticaret ve Sanayi Odası bünyesinde 5 Personel görev yapmaktadır.

1.1.6.2 Personelin Eğitim Durumu

Lisans : 3
Lise : 1
İlkokul : 1

1.1.7 Mali Durum

Gümüşhane Ticaret ve Sanayi Odası'nın mali durumu ve Genel Bütçesi yıllar itibariyle aşağıda gösterilmiştir.

DÖNEM	GELİR	GİDER	GELİR/GİDER FARK	GERÇEKLEŞME ORANI	TAHMİNİ BÜTÇE
2012	319.554,47	330.839,62	-(11.285,15)	-3,53	340.000,00
2013	475.081,47	349.169,46	+113.434,40	73,50	390.000,00
2014	440.261,18	420.481,68	+19.779,50	95,51	460.000,00
2015	561.617,31	419.473,44	+142.134,87	74,69	500.000,00
2016	644.923,04	561.617,31	+121.942,16	87,08	590.000,00
2017					685.000,00

GÜMÜŞHANE TİCARET VE SANAYİ ODASI MALİ ANALİZ RAPORU

FASIL ADI	GELİR			
	2012	2013	2014	2015
KAİDİYE	11.060,00	16.686,00	16.167,21	16.862,79
YILLIK AİDAT	90.663,57	118.414,31	110.158,56	134.933,68
GEÇMİŞ YIL YILLIK AİDAT	19.559,77	34.918,39	30.509,93	23.191,86
MUNZAM AİDAT	45.621,18	59.857,92	50.563,30	75.156,14
GEÇMİŞ YIL MUNZAM AİDAT	11.857,97	20.351,31	987,36	5.201,16
YILLIK AİDAT GECİKME FAZİLERİ	4.748,35	12.027,70	3.959,90	6.591,65
MUNZAM AİDAT GECİKME FAİZLERİ	-	2.453,48	840,26	1.687,07
KAİDİYE GECİKME FAZİLERİ		27,48	242,79	89,60
VADELİ MEVDUAT FAZİ GELİRLERİ	1.977,72	3.951,56	9.612,15	19.348,66
YAPILAN HİZMETLER KARŞILIĞI ALINAN ÜCRETLER	105.673,38	167.136,96	178.251,87	215.406,52
BELGE BEDELLERİ	16.240,00	21.767,50	20.890,10	41.109,50
KAMBIYO / REPO GELİRLERİ	38,72	2.677,76	-	2.874,62
KİRA GELİRLERİ	12.110,00	14.700,00	17.800,00	19.100,00
KÜSURAT FARKI GELİRLERİ	6,80	8,03	8,65	17,68
SAİR GELİRLER	7,01	103,07	269,10	46,38
GENEL TOPLAM	319.554,47	457.081,47	440.261,18	561.617,31

FASIL ADI	GİDER			
	2012	2013	2014	2015
PERSONEL GİDERLERİ	140.225,43	156.961,35	171.043,64	206.085,63
DIŞARDAN SAĞLANAN FAYDA VE HİZMETLER	109.715,53	120.072,06	142.938,58	110.875,49
GENEL GİDERLER VE DİĞER GİDERLER	75.308,54	69.228,34	101.925,78	98.483,69
VERGİ GİDERLERİ	2.879,63	2.907,71	3.885,21	3.096,84
FİNANSMAN GİDERLERİ	2.710,49	-	688,47	931,79
GENEL TOPLAM	330.839,62	349.169,46	420.481,68	419.473,44

1.1.8 Faaliyetler

1.1.8.1 Üyelerimizin Yurt İçi ve Yurt Dışında Ticari İlişkileri ile İş Potansiyellerini Geliştirmek ve Kurumsal Yapılarını Güçlendirmek

- Profesyonel eğitim ve danışmanlık hizmetleri sunarak KOBİ'lerimizin rekabet seviyelerini Trabzon ve uluslararası piyasalarda arttırmalarına ve potansiyellerini geliştirmelerine yardımcı olan ABİGEM bölgemizde KOBİ'lerin iş geliştirme hizmetlerini alabilecekleri bir numaralı temas noktası olmayı amaçlanmaktadır. Sahip olduğu danışmanlık havuzu ile işletmelerin ihtiyaç duyduğu uzmana ulaşmalarını sağlamaktadır.
- Sanayi raporlarının hazırlanması ve ilgili kurum ve kuruluşlara ulaştırılması
- Yeni yasal düzenlemelerin üyelere aktarılması için eğitim ve seminer düzenlenmesi
- Oda üyesi kuruluşların yerinde ziyaret edilmesi
- Sektörel kümelenme faaliyetlerinin organize edilmesi ve yürütülmesi
- Üyelerin finansman kaynaklarına ulaşabilmesi için bankalar ile protokollerin imzalanması
- Ulusal ve uluslar arası fuarlara katılım sağlanması
- AR-GE çalışmalarının desteklenmesi ve yaygınlaştırılması
- Gümüşhane'de ihtiyaç duyulan nitelikli eleman istihdamı için mesleki eğitimler düzenlemek
- AB kalite standartlarının yaygınlaştırılmasının sağlanması

Gümüşhane Ticaret ve Sanayi Odası Faal Üye Analizi

FAAL ÜYELERİN ŞİRKET TİPLERİNE GÖRE DAĞILIMI							
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ANONİM ŞİRKET	47	44	50	53	58	64	76
ADİ ORTAKLIK	1	2	2	2	1	-	-
KOLLEKTİF ŞİRKET	3	3	3	3	3	3	3
KOMANDİT ŞİRKET	1	1	1	1	1	1	1
KOOPERATİF	73	55	48	52	54	54	58
LİMİTED ŞİRKET	261	232	247	265	261	274	285
GERÇEK KİŞİ TACİR İŞLETMESİ	277	254	268	263	260	265	265
DİĞER (Kamu)	1	1	1	1	1	1	1
İKTİSADİ İŞLETME	-	-	-	1	2	2	3
TOPLAM	664	592	620	641	641	664	693

MESLEK GRUBUNA GÖRE FAAL ÜYE SAYILARININ DAĞILIMI						
MESLEK GRUBU	HAKİKİ ŞAHIS	LİMİTED ŞİRKET	KOOPERATİF	ANONİM ŞİRKET	ADİ ORTAKLIK/KO MANDİT ŞİRKET/KOLLEKTİF ŞİRKET DİĞER	TOPLAM
1. GRUP	9	9	7	1	-	26
2. GRUP	26	73	-	15	-	114
3. GRUP	79	64	28	4	1	176
4. GRUP	47	18	2	14	1	82
5. GRUP	41	22	-	6	2	71
6. GRUP	39	39	13	7	1	99
7. GRUP	24	49	4	17	2	96
TOPLAM	265	274	54	64	7	664

1.1.8.2 Üyelerimizin Gelişimi İçin Ulusal ve Uluslararası Kaynaklara Yönelik Projeler

- Yönetici Asistanlığı Projesi, Muhasebe, Pazarlama Ve Satış Elemanlığı Eğitim Projesi
- Tekstil Sektörüne Kalifiye Ara Eleman Yetiştirme Projesi -1
- Tekstil Sektörüne Kalifiye Ara Eleman Yetiştirme Projesi -2
- Büro Yönetimi Ve Sekreterlik Kursu Projesi
- Organize Sanayi Bölgesi Ağaçlandırma İşi Projesi
- Organize Sanayi Bölgesi Ağaçlandırma Ve Çevre Düzenleme İşi Projesi
- UMEM Projesi (Bilgisayar İşletmenliği Kursu)
- UMEM Projesi (Alçı Ve Kartonpiyer Ustası Yetiştirme Kursu)
- Uygulamalı Girişimcilik Eğitim Hizmeti (25 Kişilik)
- Yenilikçi Yöntemlerle Kayıtlı İstihdamın Teşviki Hibe Programı -Kayıtlı İstihdamın Artırılması Projesi

1.1.8.3 Gümüşhane'nin Sanayi, Ticaret, Sosyal ve Kültürel Alanlarda Kalkınmasını Desteklemek

- Gümüşhane'nin yurt dışında ve yurt içindeki organizasyonlarda tanıtımını yapmak
- İlimizi, kalkınma ajansı (DOKA) yönetim kurulunda temsil etmek
- Gümüşhane'de ortak akıl toplantıları yapmak
- Gümüşhane ekonomisinin geliştirilmesi ve mevcut sorunlarının çözümü için katkıda bulunmak
- Girişimciliğin arttırılmasına destek vermek
- Gümüşhane'de bulunan Gümüşhane Üniversitesinin sanayi ile işbirliğine destek olmak

1.1.8.4 Kurumsal Yapımızı ve Hizmetlerimizi Geliştirmek

- Oda personelinin ihtiyaç duyduğu eğitimleri düzenlemek
- Ticaret ve Sanayi Odasının işbirliğini arttırmak için ulusal ve uluslararası kuruluşlara üye olmasını sağlamak
- Oda faaliyetleri hakkında düzenli yayınlar ile kamuoyuna ve üyelerimize bilgi vermek
- Genç girişimciler ve kadın girişimcilerin çalışmalarına destek olmak
- Girişimcilik eğitimleri düzenlemek
- Girişimcilik etkinliklerinde rol model üyelerin katılımını sağlamak
- Başarılı girişimcilerin kamuoyuna duyurulmasına katkıda bulunmak

1.1.9 Kurumsal Kimlik

1.1.9.1 Misyon

Odamız; belirlemiş olduğu vizyona nasıl gideceği konusundaki

Misyonunu;

- ✦ Üyelerine, ihtiyaçlarının ve beklentilerinin ötesinde tarafsız, hızlı ve doğru hizmet sunmak,
- ✦ Üyelerimizin; Oda mensuplarının, birbirileri ve toplum ile ilişkilerinde yüksek ticaret ahlakını hakim kılmak,
- ✦ Sürekli öğrenme, gelişme ve değişme için çalışanlarına ve üyelerine çağdaş teknoloji sistemlerini kullanarak ve konusunda uzman kişilerden faydalanarak mesleki konularda eğitim vermek,
- ✦ Üyelerimizin ihracat yapabilme kabiliyetlerini artırmak,
- ✦ Üyelerimize; sürdürülebilir rekabet gücünün oluşturulması ve rekabet üstünlüğü sağlayan kaynakların artırılması noktasında danışmanlık yapmak,
- ✦ İlimizdeki iş çevresinin geliştirilmesi ve çağdaşlaşması için aktif bir rol üstlenilerek, Gümüşhane'nin ve bölgemizin gelişimine yönelik faaliyetlerde bulunmak ve projeler üretmek ve uygulamak.

1.1.9.2 Vizyon

Tarihin ve Coğrafyanın İlimize yüklemiş olduğu ticari ve ekonomik kültüre uygun,

“VARLIğI ÜYELERİNİN VARLIğINA BAğLI BİR KURUM” olan "sürekli öğren, geliş, değiş, mensuplarına en üst seviyede hizmet et" sloganını temel hizmet prensibi haline getiren Odamız, üyelerinin ihtiyaç ve beklentilerini en üst düzeyde karşılama noktasında aktif bir rol üstlenerek üyelerine ve topluma danışmanlık yapan, yeni bilgiler kazandıran, deneyimler yaşatan ve değerler katan bir kurum anlayışını benimsemiştir.

1.1.9.3 Kalite Politikası

- Ülkemizin ve ilimizin sanayi ve ticaret alanında katkıda bulunmasını amaçlayarak,
- Üyelerin ve hizmet alanların, beklenti ve ihtiyaçlarını yasal şartlar çerçevesinde karşılayarak,
- Daimi müşteri memnuniyeti hedefi ve sürekli iyileştirmeyi amaçlayan bir üst yönetim anlayışıyla,
- Kalite yönetim sisteminin şartlarına uyarak etkinliğini sürekli iyileştirmektedir.

1.1.9.4 Temel İlkeler

- Yüksek ticari ve mesleki ahlak
- Şeffaflık ve hesap verilebilirlik
- Sürekli gelişim
- Tarafsız, doğru, hızlı hizmet
- Saygınlık ve güvenilirlik
- Çağdaşlık
- İşbirliğine dayalı toplumsal gelişim
- Bilgi ve değer üretmek
- Oda hizmetlerinin etkin ve verimli bir şekilde yapılması
- Üyeler arasında diyalog ve katılımıcılığın güçlendirilerek, katkı ve sahiplenmenin sağlanması
- Girişimciliğe teşvik etmek
- Kurum içi ve kurum dışı iletişim kanallarının açık tutulması

1.1.10 Paydaşlar

1.1.10.1 İç Paydaşlar

İç paydaşlar kuruluştan etkilenen veya kuruluşu etkileyen kuruluş içindeki kişi, grup veya (varsa) ilgili/bağlı kuruluşlardır. Kuruluşun çalışanları, yöneticileri, üyeleri, bağlı olduğu üst kuruluş, iç paydaşlara örnek olarak verilebilir.

İÇ PAYDAŞLARIMIZ
Gümüşhane Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu
Gümüşhane Ticaret ve Sanayi Odası Meclisi
Gümüşhane Ticaret ve Sanayi Odası Çalışanları
Gümüşhane Ticaret ve Sanayi Odası Üyeleri

1.1.10.2 Dış Paydaşlar

Dış paydaşlar kuruluştan etkilenen veya kuruluşu etkileyen kuruluş dışındaki kişi, grup veya kurumlardır.

Kuruluş faaliyetleriyle ilişkisi olan diğer kamu ve özel sektör kuruluşları, kuruluşa girdi sağlayanlar, ilgili sektör birlikleri dış paydaşlara örnek olarak verilebilir.

DIŞ PAYDAŞLARIMIZ
TOBB
Ticaret Bakanlığı
Gümüşhane Valiliği
Gümüşhane Belediyesi
Gümüşhane İl Milli Eğitim Müdürlüğü
Gümüşhane Üniversitesi
Gümüşhane İl Özel İdaresi, DSİ, Karayolları
KOSGEB Gümüşhane
İŞKUR Gümüşhane
Sivil Toplum Kuruluşları (üretici kooperatifleri ve birlikleri)
Siyasi Partiler Gümüşhane Şubesi
Gümüşhane Sosyal Güvenlik Kurumu
Sağlık Kurumları
Ulusal / Yerel Görsel ve Yazılı Basın
Gümüşhane Banka Şubeleri
DOKA
Tedarikçiler

Paydaşların Görüş ve Önerilerinin Alınması

Gümüşhane Ticaret ve Sanayi Odası paydaşların görüş ve önerilerini almak için aşağıdaki yöntemleri kullanmıştır;

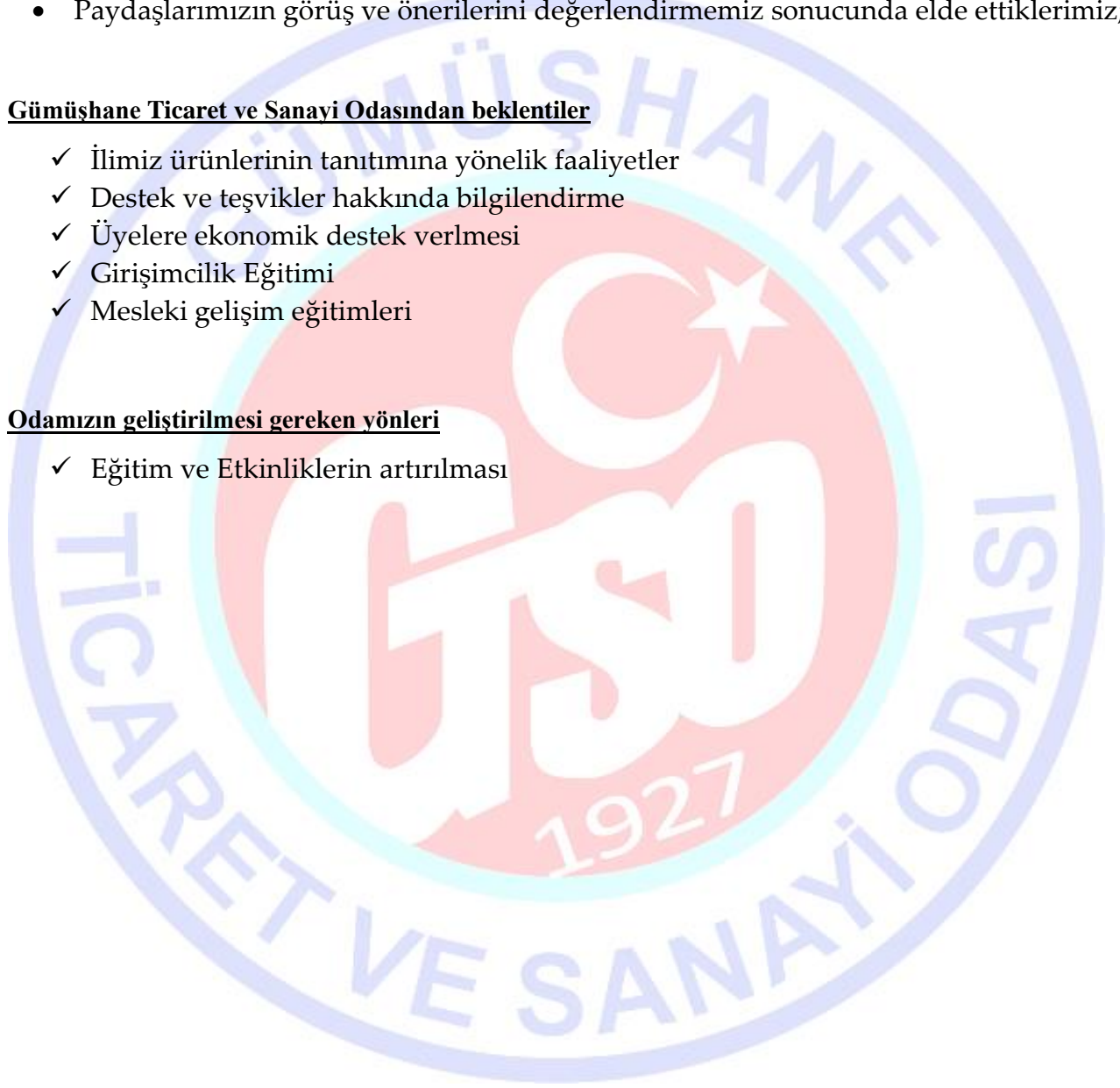
- Anket uygulaması (iç /dış),
- Öneri İstek Formları,
- Web sayfamızda bulunan iletişim bölümü
- Paydaşlarımızın görüş ve önerilerini değerlendirmemiz sonucunda elde ettiklerimiz;

Gümüşhane Ticaret ve Sanayi Odasından beklentiler

- ✓ İlimiz ürünlerinin tanıtımına yönelik faaliyetler
- ✓ Destek ve teşvikler hakkında bilgilendirme
- ✓ Üyelere ekonomik destek verilmesi
- ✓ Girişimcilik Eğitimi
- ✓ Mesleki gelişim eğitimleri

Odamızın geliştirilmesi gereken yönleri

- ✓ Eğitim ve Etkinliklerin artırılması



1.2 ÇEVRE ANALİZİ

Gümüşhane'nin Genel Profili

Gümüşhane, kuruluşu M.Ö. 3000 yıllarına dayanan hiç kuşkusuz tarihi süreç içerisinde günümüze dek önemini kaybetmemiş bir yerleşim yeridir. Coğrafi konumu itibariyle de Karadeniz'i doğuya bağlayan geçiş noktası üzerinde konumlanmış, her uygarlıktan bir parçayı bünyesinde barındıran eşsiz doğal ve tarihi değerlere sahiptir.

Bir ildeki KOBİ'lerin genel durumunu ve yatırım ortamını doğal kaynaklar, tarım, ormancılık ve hayvancılık potansiyeli, teknik ve sosyal alt yapı, sanayi ve ticaret, ilin sahip olduğu maddi kaynaklar ile beşeri potansiyel oluşturmaktadır. Bir ilin ekonomik olarak gelişimi beşeri ve maddi kaynaklarının yeterliliğinin

yanında, gelişimi etkileyen iç ve dış faktörlere de bağlıdır. Gelişme bir süreç olduğu için, önceki gelişmişlik seviyesi de gelişme sürecini olumlu veya olumsuz etkileyebilmektedir. Gelişmeyi olumsuz yönden etkileyen faktörlere ait etkilerin giderilmesi ve olumlu faktörlerden ise en fazla fayda sağlanacak şekilde yararlanması il yöneticilerinin, hizmet sunucularının, üreticilerin ve meslek kuruluşlarının bilgi ve bilinç seviyelerinin yüksekliğine, mevcut sosyoekonomik durumu ve devletin sağladığı desteklerin yeterliliğine bağlıdır. Bu açıdan yatırım ortamının iyi tahlil edilmesi, artı ve eksilerinin iyi bilinmesi gerekmektedir.

Yatırım ortamı irdelenirken coğrafi ve demografik yapıdan, tarım ve sanayiye, alt yapıdan gelir seviyesine kadar yatırımları doğrudan veya dolaylı olarak etkileyen mevcut durumla ilgili bütün faktörlerin ortaya konulması gerekmektedir. Bu açıdan Gümüşhane ile ilgili bazı bilgiler özet olarak aşağıda belirtilmiştir;

1.2.1.1 Şehrin Tarihçesi

Doğuda Bizer ve Muşkilerin yaşadığı Skidides ile batıda Pariyadres dağlarına uzanan ve Güneyde Satala (Sadak) ovası ile çevrili Gümüşhane bölgesinde tam bir kavimler mozaiği oluşmuştur. Yapılan araştırmalarda elde edilen buluntular ancak M.Ö. 3000-2000 arasına tarihlenen ilk Tunç Çağı'nın aydınlatılmasına yardımcı olmaktadır. Bulunduğu coğrafi konum itibariyle tarihsel olaylar karşısında daima tampon bölge olarak kalan Gümüşhane'de mimari eserlerin çoğu günümüze ulaşamamıştır.

Kapadokya yazılı kaynaklarında bir zenginlik kaynağı olarak sık sık adı geçen ve yoğun ticari ilişkilere konu olduğu belirtilen gümüşün, Asur koloni dönemindeki yoğun çıkarımlar nedeniyle yataklar zenginliklerini büyük ölçüde yitirmiş ve eski çıkarım izleri hemen hemen silinmiştir.

Gümüşhane yöresinin Azzi ülkesi adıyla, güneyinden Suşehri'ne kadar uzanan topraklarına ise Hayaşa ülkesi olarak anıldığı Hititler zamanında zenginlik kaynağı yine gümüştür. Hititler alışverişte değer ölçüsü olarak gümüşü kullanıyorlardı.

Hitit İmparatorluğu gerek batıdan gelen Friglerin ve gerekse kuzey komşuları Kaşkarların saldırıları sonucu zayıflayınca Urartular bölgeye hakim oldular. (M.Ö. 860) Asurların zayıflamasından da faydalanan Urartular bölgedeki nüfuzlarını artırdılar. Aynı yıllarda Ege adalarında ticaretle uğraşan Argonotlar "Konuk kabul etmeyen hırçın

deniz" diye tabir ettikleri Karadeniz'in madenleriyle ünlü yöresine koloniler kurdular. (M.Ö. 756) Böylece Gümüşhane yöresi madenleri de uygarlığa açılmıştır. Bu gelişmeyle birlikte Urartu kültürü ve maden işçiliği Argonotlar aracılığıyla Ege adalarına dek yayıldı.

M.Ö. 560' lı yıllarda Medler Gümüşhane yöresini ele geçirdiler. Ancak Medler yine aynı sülaleden gelen Ahamemiş sülalesinden II.Kiros (Kuraş) 'ın başkaldırısı ile yıkılmış ve M.Ö. 550 de Pers Krallığı kurulmuştur.

Gümüşhane'de bu sınırlar içinde olup yılda 300 gümüş talen vergi ödemekle yükümlü tutulmuştur. Persler Yunanlılarla yaptıkları savaşlarda yöre insanını da kullanmış, nitekim Kserkes'in M.Ö 480'de Yunanistan'a yaptığı sefere Khalip (Khaledi-Haldi=Gümüşhane, Trabzon ve çevresinde yaşadığı belirtilen halk)

Askerleri de katılmıştır. Herodot bu seferde Khaliplerin küçük kalkanlar, kısa mızraklar ve eğri kılıçlarla donandığını yazmaktadır. Bazı kaynaklar ise bu sefere Çoruh Havzasında yaşayan Muşkillerin katıldığını kaydederek.

İmparator II. Artakserkses döneminde (M.Ö.400) Bölgeyi güneyden kuzeye dolaşmış olan tarihçi Ksenefon ise, Pers ordusunda paralı askerlik yapan Makedonyalıların Babil yöresinde Karduklara yenildiklerini, daha sonraki geri çekilme sırasında Gümüşhane yöresinden de geçtiklerini yazmaktadır.

M.Ö 350'lerde zayıflamaya başlayan Pers İmparatorluğu'na Makedonya Kralı Büyük İskender son verdi.

(M.Ö. 334 ve 331) İskender orduları Gümüşhane yörelerine kadar uzanamadılar Yöre bu yüzden M.Ö 4.yüzyıl başında siyasal bir boşluğun içine düştü. Büyük İskender'in hakimlerinden Flikos'un Gümüşhane'de gümüş madeni bulması üzerine buraya önem verdiği söylenir. Ege adalarından biri olan Kios adasının tiranı Mitridates Ktistes doğuda İris (Yeşilirmak) ve Lykos (Kelkit) havzasına dek uzanan toprakları ele geçirdi. (M.Ö.301) Pontos Krallığının kurucusu olan 1.Mitridates öldükten sonra yerine oğulları geçti.

Savunma üstünlüğünü korumak için yüzlerce kale yapıldı. Ordunun zor duruma düştüğü zamanlarda da bu dağlık bölgeye iyi bir saklanma yeri oluyordu. Pontos Krallığının üstünlüğü Kerona savaşında sarsılınca iç çalkantılar başlamış, Lykos (Kelkit) yakınlarındaki Kabira dolaylarında Romalılarla yapılan ikinci büyük savaşta da yenilince Gümüşhane dağlarına çekilmişlerdir. Yöredeki Roma hakimiyeti M.Ö.20.

yılda başlamış ve M.S. 395'lere kadar devam etmiş. Kavimler göçü neticesinde Roma İmparatorluğu Doğu ve Batı Roma diye ikiye ayrılınca Gümüşhane yöresi Doğu Roma (Bizans) sınırları içinde kalmıştır.

Bizans İmparatorluğu döneminde Gümüşhane yöresi de Bizans-Hazar askeri işbirliğinde önemli rol oynamıştır. Kral Jüstinyen zamanında Keçi Kale Kalesi (Kale Bucağında) onartılmıştır.

Roma ve Bizans dönemlerinde yörede kurulu kente Argyropolis adı verilmiştir. Yöredeki savaşların asıl sebepleri tarihi İpek Yolu üzerinde bulunması ve madenleri ile ün yapmış olmasıdır. 7. ve 8. Yüzyıllarda bölge birkaç defa el değiştirmiştir.

Halife Hz. Ömer zamanında (634-644) Erzincan ve Erzurum Arapların eline geçince Gümüşhane' de bu egemenliği tanıdı. Halife Hz. Osman zamanından, Emevi ve

Abbasilere kadar olan dönem içerisinde el değiştiren yöre Çağrı Bey' in 1016 yılında Anadolu'ya yaptığı ilk akın sırasında Türklerin eline geçmiştir.

1461 yılında Fatih Sultan Mehmet'in Trabzon Rum İmparatorluğuna son vermesiyle bölgede Osmanlı etkisi görölmeye başlanmıştır. Gümüşhane, Trabzon Rum İmparatorluğunun fethedilmesinden sonra Osmanlı hakimiyetine girmiş ve bu hakimiyet 1461 'den 1467'ye kadar sürmüştür. Bu tarihten sonra Gümüşhane Akkoyunluların hakimiyetine girmiştir. Bu hakimiyet 1473 yılında Fatih ile Uzun Hasan arasında vuku bulunan Otluk beli savaşı ile sona ermiştir.1514 yılında Yavuz Sultan Selim tarafından kesin olarak alınmış ve Osmanlı topraklarına katılmıştır.

Kanuni Sultan Süleyman (1520/1566) İran Seferi sırasında Harşit Vadisinden geçerken Gümüş madeninin bulunduğu eski Gümüşhane yöresinin imar edilmesini emretmiş, böylece buraya 50 ev ve Süleymaniye Camii yapılmıştır. 1877-1878 Osmanlı-Rus savaşı ile 7 Temmuz 1916 tarihinde Rusların doğu Anadolu ve Doğu Karadeniz de yaptıkları işgaller ve bunun sonucundaki göçler Gümüşhane'de hayat bırakmamıştır.

Ruslar 16 Temmuz 1916 da Bayburt'u aldıktan sonra yollarına devam ederek 19 (20) Temmuz 1916 günü Gümüşhane'ye girmişlerdir. Türk birlikleri fazla karşı koyamayınca Ruslar aynı gün Torul'a girmişlerdir.

Böylece Trabzon yolu Ruslara açılmıştır.

22 Temmuz 1916 günü Kelkit üzerine yürüyen Rus Ordusu akşama doğru burayı ele geçirmiştir.

Gümüşhane ve çevresi bu işgaller karşısında ve özellikle Ermeni zulmü altında ezilirken Rusya'da Bolşevik

İhtilali'nin çıkması ve iç çalkantılar sebebiyle Ruslar 18 Aralık 1917 Erzincan mütarekesini imzalamış ve ordularını geri çekmeyi kabul etmiştir. Ancak Ermeniler katliamlarına devam etmişlerdir.

Bunun üzerine mütareke geçersiz sayılarak yeniden savaş başlamış ve bu suretle Torul 14 Şubat Gümüşhane 15 Şubat ve Kelkit 17 Şubat 1918 de Rus işgalinden kurtarılmıştır. Osmanlı hakimiyetinin ilk zamanlarında Erzurum eyaletine bağlı iken sonraları Trabzon'a bağlanan Gümüşhane sancağı 20 Nisan 1924 tarih ve 491 sayılı kanunun 89. maddesinde "Vilayet" başlığı altındaki kanunla 1925 yılında il olmuştur.

1.2.1.2 Coğrafi Konum ve Fiziki Şartlar

Gümüşhane doğuda Bayburt, batıda Giresun, güneyde Erzincan ve kuzeyde Trabzon illeriyle çevrilidir. İlin deniz seviyesinden yüksekliği ortalama 1210 metredir. Yeryüzü şekilleri bakımından Köse, Kelkit ve Şiran ilçelerinin yer aldığı güney kesimi yüksek bir plato özelliği gösterirken, Merkez, Torul ve Kürtün ilçelerini kapsayan kuzey kesimi oldukça engebeldir. Dar ve derin vadilerle birbirinden ayrılmış yüksek dağlar kuzeyin belirleyici özelliğidir.

Dağlık alanlar genellikle il sınırları ile Kuzey kesimlerini kapsamaktadır. Bu dağlar sıradağların uzantıları şeklinde olup, iç kesimlere doğru tek dağlar yer almaktadır. Oldukça engebeli bir arazi üzerinde yer alan ilin kuzeyini Zigana Dağları ile Trabzon Dağlarının Güney kısımları oluşturmaktadır. Yine Kuzey yönünde derin yarılmış Karadeniz Dağları ve Soğanlı Dağları ili çevrelemektedir.

Gümüşhane ili iklimsel özellik bakımından Doğu Anadolu ile Karadeniz Bölgesi arasında bir geçiş özelliği göstermektedir. İlin kuzeyindeki Zigana Dağları, Karadeniz Bölgesinin tipik özelliği olan nemi engellemekte, Doğu Karadeniz Bölgesi arasında kalan Kop Dağları ise Doğu Anadolu Bölgesinden ile gelen soğuk havayı engellemektedir. İl genelinde karasal iklim özellikleri görülmektedir. Gümüşhane ili nemli ve ılık Doğu Karadeniz ile yüksek ve kurak Doğu Anadolu ilkim kuşağında bulunduğundan farklı bitki topluluklarının gelişmesine ortam hazırlamıştır. İl sınırları içerisinde bulunan ormanlar ve ağaç türleri yayılış bakımından farklılık arz etmektedir. Harşit havzasında birçok bitki türü yaygın olarak bulunmaktadır. En belirgin türler sahile yakın nemi bulunan bölgelerde orman gülü, defne, ayı üzümü, şimşir ve böğürtlendir. Kürtün ilçesinde hakim ağaç türü kayın ve ladin olmakla birlikte sarıçam, göknar, meşe, kestane, kızılğaç, gürgen ve titrek kavağa da rastlanmaktadır.

Torul ilçesinde hâkim ağaç türü sarıçam olmakla birlikte yukarıda sayılan ağaç türlerine de rastlanmaktadır. Şiran, Kelkit ve Köse ilçelerinde bitki çeşitliliği azalmakla birlikte yine de geniş sarıçam ve meşe türleri mevcut ormanlık alanlarda hâkim ağaç türlerini oluşturmaktadır.

Jeolojik oluşumu; Gümüşhane kent zeminini oluşturan volkanik ve magmatik kayaların ayrışması ve erozyon sonucu bölgede yamaç molozları ve alüvyon alanlar geliştirilmiştir. Kent alanı içindeki düzlükler, Harşit Çayı'nın getirmiş olduğu çeşitli kayaların (çakıl, kum ve kil karışımı) çökellerinden ibarettir. İçinden Harşit Çayı geçen Gümüşhane kentinin zemini esas olarak andezit ile kuzeyde granodiorit ve granitik kayalardan oluşmuştur.

1.2.1.3 Demografik Yapı

Ülkemizde ilk nüfus sayımının yapıldığı 1927 yılında 121 bin 797 kişi olan ilimiz nüfusu 2013 yılı Adrese Dayalı Nüfus sayımına kadar geçen 86 yıllık sürede yaklaşık olarak %11 artarak 141 bin 412 kişi olmuştur. 141 bin 412 kişi olan nüfusun 71.653'si (%50,66) erkek, 69.759'si (%49,33) kadındır. Nüfusun 70,667'si (%49,97) İl/ilçe merkezlerinde, 70.745'i (%50,02) kırsalda yaşamaktadır. 2013 Yılı Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi sonuçlarına göre Gümüşhane 81 il içinde toplam nüfus itibarıyla 77. sırada yer almaktadır. İlin nüfus yoğunluğu ise km² başına 21 kişidir. İlimiz 2013 yılında binde 44,8 yıllık nüfus artış hızıyla Türkiye sıralamasında birinci sıradadır. Nüfus ve yüzölçümü bakımından en büyük ilçesi Merkez ilçedir. Nüfus ve yüzölçümü bakımından en küçük ilçesi ise Köse'dir. İlin diğer ilçeleri: Kelkit, Şiran, Kürtün ve Torul'dur. Nüfus sıralamasına göre ilçeler: Merkez (48.690), Kelkit (41.554), Şiran (18.106), Kürtün (13.659), Torul (12.052) ve Köse (7.351)

1.2.1.4 Ekonomik Yapı

1.2.1.4.1 Sanayi ve Ticaret

İlde sanayi sektörü GSYİH' dan % 0,8'lik bir paya sahiptir. Gümüşhane ili sanayi bakımından çok fazla bir gelişim gösterememiştir. Sanayi konusunda kamu yatırımı yapılmamıştır. Sanayinin gelişmemesindeki en büyük etkenlerden biri ise ilin coğrafi yapısı ve ulaşım koşullarının girdi maliyetlerini yükseltmiş olması ve ilin bölgesel pazar niteliğini kazanamamış olmasıdır.

Sanayi sektörünü oluşturan istihdam oranına bakıldığında imalat sanayide çalışanların oranı, diğer sektörlerde çalışanlara göre daha yüksek bir paya sahiptir. Madencilik ve taş ocaklığı elektrik, gaz ve su sektöründe en yüksek paya merkez ilçe sahiptir. İmalat sanayisinde faaliyet gösteren en önemli kuruluşlar gıda, sanayi ve orman ürünlerine dayalı sanayi kuruluşlarıdır.

İlde maden rezervlerinin fazla olmasına karşılık madenciliğin GSYİH içindeki payı düşüktür. İlde çıkarılan en önemli madenler altın, demir, kil, kireçtaşı, kaolen, bakır-kurşun-çinko, barit ve linyittir.

Gümüşhane, 2012 yılında gerçekleşen 216 bin dolarlık ihracat değeriyle Türkiye'de 76.sırada, TR90 Bölgesi'nde ise altıncı sırada yer almıştır.

Gümüşhane ihracatının tamamına yakını imalat sektörü tarafından gerçekleştirilmektedir. İhracatın öne çıktığı alanlar; gıda ürünlerinin imalatı, mobilya imalatı ve başka yerde sınıflandırılmamış diğer ürünlerin imalatı şeklindedir. İlde net satışlar göz önünde bulundurulduğunda 2008 yılından itibaren en fazla büyüyen ilk üç sektör. Bu sektörlerin TR90 Bölgesi ithalat ve ihracatındaki payı, mobilya ve başka yerde sınıflandırılmamış ürünlerin ihracatı dışında %1'in altında yer almaktadır.

1.2.1.4 Ekonomik Yapı

2002-2012 yılları arasında ilde yapılan ithalat değerlerinde büyük dalgalanmalar gerçekleştiği görülmektedir. Bunun temel nedeni ilin ithalatta sadece iki-üç firmaya bağımlı olmasıdır. Yeni firmaların pazara girişte kurumsal ve finansal olarak desteklenmesi, dış ticaret mevzuatı hakkında bilgilendirilmesi ve teşvik edilmesi önem arz etmektedir.

TÜİK'in 2012 yılı verilerine göre Gümüşhane ili ithalatında öne çıkan sektörler; "motorlu kara taşıtı ve römorklar" ve "ağaç ve mantar ürünleri, hasır vb. örülerek yapılan maddeler" sektörleridir. 2012 yılında Gümüşhane'de gerçekleştirilen ithalatın yaklaşık %50'sinin Almanya'dan gerçekleştirildiği, bu ülkeyi İsveç, Bulgaristan ve Çin'in izlediği görülmektedir.

1.2.1.4.2 Tarım Ve Hayvancılık

İklimsel verilerden dolayı meyve ve sebze üretimi, sadece ilin ihtiyacını karşılayacak kadar yapılmaktadır.

Meyvecilikte elma, armut, vişne, ceviz ve dut ön plandadır. İlde pekmez, pestil ve köme işletmelerinin sayısının artmasıyla dut ve ceviz üretimi de yaygınlaşmıştır.

Hayvancılık faaliyetlerinin yapıldığı ilçeler Kelkit, Köse ve Şiran ilçeleridir. Mera hayvancılığının yanında son yıllarda Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığınca uygulanmakta olan projeler ile hayvancılık işletmelerinin sayısında artış gözlenmiştir. Hayvancılıkta son ürün olarak nitelendirebileceğimiz en önemli ürün et ve süt ürünleridir. Gümüşhane ili su kaynakları yönünden zengin olduğu için su ürünleri üretimi de yapılmaktadır. İl sınırları içinde bulunan 4 adet göl ile birlikte Harşit ve Kelkit Çaylarında da alabalık üretimi yapılabilmektedir.

1.2.1.4.3 Ormancılık

Gümüşhane ilinin tüm sahası 657.500 hektardır. Bununun 182.306 hektarı ormanlık alan, 113.685 hektarı tarıma elverişli alan, 216.915 hektarı çayır ve mera ve 144.594 hektarı kullanılmayan alandır. Gümüşhane’de koru ormanlarının çoğunu Sarıçam koru ormanları oluşturmakla beraber Gökmar ve Ladin koru ormanları, Sarıçam Gökmar, Sarıçam – Gökmar - Ladin karışık koru ormanları; ayrıca Kürtün ilçesinde Sarıçam-Kayın-Ladin karışık koru ormanları da mevcuttur. Baltalık ormanlarında Qwerauspetree (Meşe), kızılğaç, karağaç, kuşburnu, ardıç, alıç, orman gülü ve yabani fındık bulunmaktadır.

1.2.1.4.4 Doğal Kaynaklar

Doğu Karadeniz bölgesinde yer alan Gümüşhane ili, Doğu Anadolu Bölgesi ile Karadeniz Bölgesini birbirine bağlayan geçit özelliğine sahiptir. Tarihte bu yörede yapılmış savaşların asıl sebebi olarak tarihi ipek yolu üzerinde bulunması ve madenleriyle ün yapmış olması gösterilmektedir.

Yöre metalik madenler açısından önemli zenginliklere sahiptir. Özellikle altın ve bakır-kurşun-çinko bölgede önemli yataklar oluşturan başlıca metalik madenlerdir. Altınla ilgili yörede MTA (Maden Tetkik ve Arama) tarafından çok sayıda çalışma yapılmıştır. İldeki önemli altın sahalarından biri Merkez ilçesinde yer alan Mescitli-Mastra altın yatağıdır. Sahada MTA tarafından çalışmalar sonucunda Mastra altın sahasında ortalama 12 gr/ton Au ve 8 gr/ton Ag tenörlü 1.000.000 ton rezerv tespit edilmiştir. Bunun dışında ilçede başka altın sahaları da bulunmaktadır.

Gümüşhane ilinin su varlığı bakımından zengin kaynaklara sahip olmasından dolayı birçok akarsuyun üzerine kurulu hidroelektrik santralleri ile ilin ihtiyaç duyulan elektrik enerjisi karşılanmaktadır.

2. GÜÇLÜ VE ZAYIF YÖNLER İLE FIRSAT VE TEHDİTLER (GZFT) ANALİZİ

2.1 GÜMÜŞHANE TİCARET VE SANAYİ ODASI GZFT ANALİZİ

2.1.1 Güçlü Yönler

- Kurumun köklü geçmişinden kaynaklanan iş kültürü ve tanınırlığı
- Oda hizmet binasının merkezi konumu ve teknolojik altyapısının yeni ve güçlü olması
- Oda'nın ve Oda'yı temsil eden bireylerin toplumda ve kurumlar arasında saygın bir imaja sahip olması
- Kurum personelinin farklı alanlarda deneyimli ve eğitimli olması.
- K-Q TSE-ISO EN 9000 Kalite Yönetim Sistem Belgesi sahibi olması.
- Akredite olması
- Sürekli yenilenme ve gelişime açık olması
- Yerel ve bölgesel düzeydeki sivil toplum kuruluşlarına destek verme.
- Bünyesindeki birimler ile üyelerinin gereksinimlerine geniş bir yelpazede hizmet verebilmesi.
- Hedef kitlesini ilgilendiren konularda, görüş ve önerilerine başvurulanan bir oda olması, ilgili yasal düzenlemelere aktif olarak katılması
- Odanın üyelerle ilişkilerinin güçlü olması
- Yönetimde süreklilik ve kurumsallık
- Altı katlı bir Oda hizmet binasının olması.
- Üyelerine ulaşabilmesi için odaya ait bir aracın mevcut olması .
- Geçmiş yıllarda uyguladığı projelerle deneyim kazanmış olması.
- Çevre il ve ilçe Odaları ile iyi ilişkiler içinde olması
- Hedeflediği bütçe oranlarını tutturuyor olması
- K türü yetki belgelerinin odamızda veriliyor olması
- Çok yönlü personel (çalışanların fonksiyonel esnekliğe sahip olması)
- Oda üyeleri ile hızlı iletişim kurulması Üyelerle birlik ve beraberlik içinde hareket edilmesi
- Personelin verimli, özverili çalışması
- Odaya ulaşımın kolay olması
- Oda üst yöneticilerinin çok fazla özveride bulunması
- Oda yöneticileri ve personellerin beşeri münasebetlerinin iyi oluşunun pozitif güç oluşturması
- Üyelerle etkili iletişim içinde olması
- Üst yönetimin çalışanlara gerekli desteği sürekli vermesi

2.1.2. Zayıf Yönler

- Oda tarafından düzenlenen faaliyetlere üyelerin yeterli katılım sağlamaması
- Üyelerden bilgilendirme faaliyetlerimize yeterli zamanda ve sürede dönüş olmaması
- Büyük ölçekli firmaların şube olarak kayıtlı olması
- Bütçesinin düşük olması
- Birden fazla işin aynı personelle yapılması
- Üyelerimizin sorunlarını Odaya aktarmaması
- İl ekonomisinin küçük olmasından dolayı oda gelirlerinin yetersiz olması
- Üyelerimizin küçük ölçekli oluşu munzam aidat tahsilatının düşük oluşu
- Üyelerimizin dış ticarete ilgi göstermemesi
- Üyelerimizin genelde şahıs işletmesi olması
- Üyelerimizin mensubiyet duygusunun yeterince gelişmemiş olması
- Üyelerimizin Oda ne iş yapar mantığı ile hareket etmesi, yapılan iş ve işlemlerin yeterince bilinmemesi
- Yabancı dil bilen personel olmaması
- Bütçenin düşüklüğü nedeni ile yurtdışı organizasyon yapılamaması
- Diğer kurum ve kuruluşların Ticaret ve Sanayi Odasından maddi olarak faydalanmak istemesi
- Evrak ve iş yükünün fazla olması
- Şube işletmelerimize ait munzam aidatların diğer odalardan tahsil edilememesi
- Eşdeğer odalara göre üye sayısının az olması
- Personel sayısının az olması
- Oda üyelerinin yetersiz mensubiyet duygusu
- Üye sayısının az olması

2.1.3 Fırsatlar

- DOKA'nın ve DOKAP'ın üyelere yapmış olduğu mali ve teknik destek
- İlin iyi bir üniversiteye sahip olması (sanayi Üniversite işbirliği imkanı)
- İlçe Ticaret ve Sanayi Odasının kapatılma ihtimali
- Avrupa Birliği fonlarından yararlanabiliyor olması
- Üyelerin büyük illerdeki bir üye seviyesinde görülmesi
- Odanın DOKA, ABİGEM' e üye olması
- İlimizin girişimci insan potansiyeline sahip olması
- Girişimcilere verilen desteklerin artması
- Teşviklerin artması
- Küçük il olması üyelerin tanınmasına imkân vererek sağlıklı bir örgütlenmeye imkân vermesi
- Kuruluş ve sürekliliğinin yasal çerçeve ile korunuyor olması
- Tarihi İpekyolu geçiş güzergahında olması

2.1.4 Tehditler

- İşletme düzeyinde çözüm ortaklığı ve kümelenme yaklaşımı yerine bağımsız çalışma kültürünün yaygınlığı
- Üyelerimizin zayıf ekonomik yapısı
- Gümüşhane merkezde ve ilçede iki adet Ticaret ve Sanayi Odası olması
- Ticaret Sicilinin Oda bünyesinden ayrılma ihtimali
- Ekonomik kriz nedeniyle aidat tahsilatının aksama ihtimali
- Esnaf Sanatkarlar Kredi kefalet kooperatifinin Ticaret Odası üyelerine kredi vermesi
- İşletme sayısının az olması
- Ülke ekonomisinin durgunluk trendine girmesi
- Kefalet kooperatifinin olması
- Yasaya aykırı olarak tacirlerin esnaf odasına kayıt olması
- Düzensiz açılıp kapanma durumunun olması
- Yeni üye kayıtlarının az olması
- Odalara üyelik mecburiyetinin kaldırılabilir olması
- Coğrafi yapı girişimciye iş kurma imkanını kısıtlaması
- Küçük il olması dolayısıyla yetersiz sermaye birikiminin oda imkanlarını kısıtlaması
- Trabzon ve Erzurum gibi büyük iller arasında yer almak. Bu sebeple girişimcilerin daha ziyade büyük illere kayması
- Ulaşım ile ilgili yol yapım çalışmalarının coğrafi nedenlerle oldukça uzun sürmesi
- İlde havaalanının olmaması
- Şehirdeki sosyal alanların kısıtlı olmasından dolayı nitelikli işgücünü şehirde tutmanın zor olması
- İhracat yapan firmaların merkezinin dışarıda olması
- Büyük şube işletmelerinin münzam aidatlarını merkeze ödemeleri

3. PEST ANALİZİ

Türkiye de yaşanan ekonomik ve sosyal değişimler ışığında, Gümüşhane Ticaret ve Sanayi Odası "PEST Analizi" oluşturulmuştur. Bu bağlamda, dünyada ve Türkiye'de meydana gelen, odayı etkileyen ve etkileme olasılığı bulunan Politik, Ekonomik, Sosyo-Kültürel ve Teknolojik dış çevre unsurları ele alınarak aşağıda sunulan PEST Analizi hazırlanmıştır.

POLİTİK – HUKUKİ
<ul style="list-style-type: none">➤ Hükümet politikalarının devamlılığı ve tutarlılığı➤ Başkanlık sistemine geçilmesi➤ Bakanların atanmış olması➤ Türkiye'nin uluslararası ilişkilerinin artıyor olması➤ Kamunun yeniden yapılanması konusunda düzenlemelerin yapılacak olması➤ Kentsel dönüşüm politikalarının artması➤ Vizesi kaldırılan ülke sayısının artması
EKONOMİK
<ul style="list-style-type: none">➤ Milli gelirdeki artış➤ Destek ve teşviklerin artması➤ Dünyada ekonomik istikrarsızlık➤ Dövizdeki dalgalanmalar➤ Verimliliğin önem kazanması➤ Nefes kredisi➤ Enerji maliyetlerinin artması➤ Yabancı sermaye girişi
SOSYO KÜLTÜREL
<ul style="list-style-type: none">➤ Yaşam standardının artması➤ Köyden kente göçün devam etmesi➤ Toplumsal gelenek ve göreneklerin azalması➤ Bireylerde bilinçsiz tüketimin artması➤ Reklam ve imajın ön plana çıkması➤ Eğitim seviyesinin artması➤ Medya etkisinin artması➤ Genç nüfusun azalması➤ Nüfus artış oranının azalması➤ Girişimcilerin artması➤ Çalışan kadınların artması➤ Kadın girişimcilerin artması
TEKNOLOJİK

- İletişim araçlarında çeşitlilik
- Uzaktan eğitim ve internet bilincinin artması
- Sosyal paylaşım ağlarının kullanımının artması
- AR-GE bilincinin artması
- Mevcut sanayinin katma değeri yüksek ürünlere geçmesi
- İletişim ve bilişim teknolojilerinin gelişmesi

3. STRATEJİK PLANLAMA

3.1. HEDEF ALANLARI, HEDEFLER, STRATEJİLER Ve PERFORMANS GÖSTERGELERİ

TEMALAR

❖ KURUMSAL YAPI, İMAJ ve HİZMET KALİTESİ

❖ ÜYE ve PERSONEL İLİŞKİLERİ

❖ SOSYO EKONOMİK GELİŞİM

❖ KURUMSAL YAPI, İMAJ ve HİZMET KALİTESİ

SA1 : Hizmet kalitemiz ve imajımızı güçlendirmek					
STRATEJİK HEDEF 1.1. : İnsan Kaynağımızı güçlendirmek					
Performans Göstergesi 1	2015	2016	2017	2018	2019
Alınan personel sayısı	---	1	---	---	1
STRATEJİK HEDEF 1.2. : Personelimizin yetkinliğini arttırmak					
Performans Göstergesi 1	2015	2016	2017	2018	2019
Personele verilen kişisel gelişim eğitimi sayısı	---	3	3	3	3
Personele verilen hizmet/mevzuat bilgisi eğitim sayısı	---	3	3	3	3
STRATEJİK HEDEF 1.3. : Lobi, politika ve temsil faaliyetlerimizi arttırmak					
Performans Göstergesi 1	2015	2016	2017	2018	2019
Başarılı olan lobi sayısı	---	3	4	4	5
SA2 : Proje odaklı çalışmak					
STRATEJİK HEDEF 2.1. : Proje sayımızı arttırmak					
Performans Göstergesi 1	2015	2016	2017	2018	2019
Proje sayısı	---	1	2	2	2

❖ ÜYE ve PERSONEL İLİŞKİLERİ

SA3 : Üye İlişkilerimizi Güçlendirmek					
STRATEJİK HEDEF 3.1. : Üye Memnuniyetini Arttırmak					
Performans Göstergesi 1	2015	2016	2017	2018	2019
Üye Memnuniyet Anket puanı	---	85	90	95	95
TS ISO 10002 Belgesi almak	---	Alınan belge	---	---	---
STRATEJİK HEDEF 3.2. : Üyelerimize yönelik düzenlenen etkinlikleri arttırmak					
Performans Göstergesi 1	2015	2016	2017	2018	2019
Üyelere yönelik düzenlenen etkinlik sayısı	---	1	2	2	3
STRATEJİK HEDEF 3.3. : Ziyaret edilen üye sayısını arttırmak					
Performans Göstergesi 1	2015	2016	2017	2018	2019
Ziyaret edilen üye oranı	---	% 5	% 20	% 25	% 30
SA4 : Personel İlişkilerimizi Güçlendirmek					
STRATEJİK HEDEF 4.1. : Personel memnuniyetini arttırmak					
Performans Göstergesi 1	2015	2016	2017	2018	2019
Personel Anketi Memnuniyet Puanı	---	85	90	95	100
Personele yönelik düzenlenen etkinlik sayısı	---	2	3	3	4

❖ SOSYO EKONOMİK GELİŞİM

SA5 : İlimizde ekonominin gelişimine katkıda bulunmak					
STRATEJİK HEDEF 5.1. : İlimizin yöresel ürünlerinin tanıtımını yapmak					
Performans Göstergesi 1	2015	2016	2017	2018	2019
Yöresel ürünlerin tanıtımı ile ilgili stand açılan fuar / tanıtım sayısı	---	2	2	2	3
STRATEJİK HEDEF 5.2. : Üyelerimizin ticari gelişimine katkıda bulunmak					
Performans Göstergesi 1	2015	2016	2017	2018	2019
Üyelerimize ekonomik gelişimine yönelik verilen eğitim sayısı	---	2	3	3	3
SA6 : İlimizde ihracatın gelişmesini sağlamak					
STRATEJİK HEDEF 6.1. : Üyelerimizde İhracat Bilincini oluşturmak					
Performans Göstergesi 1	2015	2016	2017	2018	2019
İhracat ile ilgili verilen eğitim sayısı	---	1	2	2	2
Yurtdışı iş gezisi/fuar ziyareti sayısı	---	1	1	0	1

1. MALİYETLER

Maliyetlendirme, kurumun stratejik planı ile bütçesi arasındaki bağlantıyı güçlendirmeyi ve harcamaların önceliklendirilmesi sürecine yardımcı olmayı amaçlamaktadır. Böylelikle kaynakların amaçlar doğrultusunda etkili ve verimli bir şekilde kullanılması mümkün olabilecektir.

Bunun için öncelikle her bir hedef için gerekli faaliyet ve proje maliyet tahminleri yapılmış ve hedefin yaklaşık maliyetine ulaşılmıştır. Hedeflerin maliyet tahmini toplamından her bir amacın maliyetine, amaç maliyetleri toplamından ise stratejik planın o yılı tahmini maliyetine ulaşılmıştır.

STRATEJİK AMAÇLAR VE HEDEFLER	2015	2016 (TL)	2017 (TL)	2018 (TL)	2019 (TL)
STRATEJİK AMAÇ1: Hizmet kalitemiz ve imajımızı güçlendirmek	---	16.000	18.000	19.000	21.000
STRATEJİK HEDEF 1.1: İnsan Kaynağımızı güçlendirmek	----	----	----	----	----
Performans Göstergesi 1 : Alınan personel sayısı	----	----	----	----	----
STRATEJİK HEDEF1.2 : Personelimizin etkinliğini arttırmak	----	8.000	9.000	10.000	12.000
STRATEJİK HEDEF 1.3: Lobi, politika ve temsil faaliyetlerimizi arttırmak	----	8.000	9.000	9.000	9.000
STRATEJİK AMAÇ 2: Proje odaklı çalışmak	----	3.000	5.000	6.000	7.000
STRATEJİK HEDEF 2.1: Proje sayımızı arttırmak	----	3.000	5.000	6.000	7.000
STRATEJİK AMAÇ 3 : Üye İlişkilerimizi Güçlendirmek	----	14.000	12.000	15.000	18.000
STRATEJİK HEDEF 3.1: Üye memnuniyetini arttırmak	----	8.000	4.000	5.000	6.000
Performans Göstergesi 1 : Üye Anket puanı	----	3.000	4.000	5.000	6.000
Performans Göstergesi 2 : TS ISO 10002 Belgesi almak	----	5.000	----	----	----
STRATEJİK HEDEF 3.2 : Üyelerimize yönelik düzenlenen etkinlikleri arttırmak	----	5.000	6.000	7.000	8.000
STRATEJİK HEDEF 3.3 : Ziyaret edilen üye sayısını arttırmak	----	1.000	2.000	3.000	4.000
STRATEJİK AMAÇ 4 : Personel İlişkilerimizi Güçlendirmek	----	5.000	6.000	7.000	8.000
STRATEJİK HEDEF 4.1 : Personel memnuniyetini arttırmak	----	5.000	6.000	7.000	8.000
STRATEJİK AMAÇ 5 : İlimizde ekonominin	----	15.000	16.000	17.000	17.000

STRATEJİK AMAÇLAR VE HEDEFLER	2015	2016 (TL)	2017 (TL)	2018 (TL)	2019 (TL)
gelişimine katkıda bulunmak					
STRATEJİK HEDEF 5.1 : İlimizin yöresel ürünlerinin tanıtımını yapmak	----	10.000	11.000	12.000	12.000
STRATEJİK HEDEF 5.2 : Üyelerimizin ticari gelişimine katkıda bulunmak		5.000	5.000	5.000	5.000
STRATEJİK AMAÇ: İlimizde ihracatın gelişmesini sağlamak		13.000	14.000	15.000	16.000
STRATEJİK HEDEF: Üyelerimizde İhracat Bilincini oluşturmak		13.000	14.000	15.000	16.000
Performans Göstergesi 1 : İhracat ile ilgili verilen eğitim sayısı		3.000	3.000	3.000	3.000
Performans Göstergesi 2 : Yurtdışı iş gezisi/ fuar ziyareti sayısı		10.000	11.000	---	13.000
TOPLAM		66.000	71.000	67.000	87.000

Tablo VIII – (Maliyet Tablosu)

2. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Başarımızın takip edilmesi ve sonuçların değerlendirilmesi sistematik ve düzenli olarak yapılacaktır. İzleme, değerlendirme, hedeflere ulaşılma durumu ve karşılaştırmalar, Akreditasyon Sorumlusu tarafından hazırlanıp Genel Sekretere 3' er aylık periyotlar halinde sunulacaktır.

Genel Sekreter bu raporları Akreditasyon izleme Kurulu ve YK toplantılarına sunacaktır.

Plan gerçekleştirmeleri, zamanlama ve hedeflere uygunluk bakımından incelenecek ve bunun sonucunda; Stratejiler, yıllık performans programı veya iş planları ve faaliyetler planlandığı şekilde gerçekleşiyorsa; Stratejik amaçlar ve hedeflere ulaşma yolundaki ilerleme beklentilere uygunsa; plan teyit edilmiş olacak ve uygulama devam edecektir. Buna karşılık yukarıdaki hususlarda değişiklikler olduğu tespit edilirse, beklenmeyen veya arzu edilmeyen sonuçlar ortaya çıkarsa veya mevcut stratejik amaçlar ve hedefler yeterli/gerçekçi değil ise, plan gözden geçirilecek ve ilgili mevzuata uygun olarak Stratejik Planlama Ekibi tarafından yeniden değerlendirilerek güncellenecek ve Yönetim Kurulu'nun onayına sunulularak yeni şekliyle uygulanmaya devam edilecektir.