



TURİZM SEKTÖRÜ
SERBEST İSTİŞARE TOPLANTISI

(24.01.2024)

GÖRÜŞ VE ÖNERİLER

GÜMÜŞHANE

KONUŐMALAR

1-İSMAİL AKÇAY- (Gümüşhane Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı)

Açılış Konuşması

Bu toplantımızın amacı bir araya gelerek istişare yapmak ve “beyin fırtınası” oluşturmak. Birbirimizle yakınlaşmamızı sağlamak.Yabancı ülkelerde çok sayıda fikir kuruluşu vardır. Bu think-tank kuruluşları belirli zamanlarda bir araya gelirler fikirler üretirler. Buldukları ülke ve şehirler hakkındaki fikirleri ortaya koyarlar, tartışır, burada düşünceler bir süzgeçten geçer belirli bir boyut kazanır.

Merkezi hükümet ve siyasiler değerli gördükleri bu fikirleri düşünce kuruluşlarından satın alarak politikalarını belirlerler.

Fikirleriniz ne kadar önemli olursa olsun merkezi idarenin, merkezi otoritelerin sizin fikirlerinize değer vermesiyle ancak değer bulur. Üretmiş olduğunuz fikirler merkezi yönetim tarafından bazen değersiz görülebiliyor. Ancak geçen süre içerisinde bakıyorsunuz ki sizlerin değer verilmeyen fikirleri yıllar sonra o merkezi yönetimin üretmiş olduğu fikirler ve politikaları gibi gündeme getiriliyor, pazarlanıyor ve kullanılıyor.

Bunda bir behis yok. Ölü rahmet bulsun da nasıl bulursa bulsun. Ama bu gelişmiş ülkeler de böyle değil. Bir konu hakkında kayda değer bir bilgi görüş, sonuç raporu ortaya çıkmışsa, o alanda faaliyet gösteren kurum bu bilgiyi satın alıyor. Bir araya gelmenin bir maliyeti yok.

İstişaresiz bir toplumun çok fazla ilerleyemeyeceği konusunda benim saplantım var. Ülke olarak da şehir olarak da bana göre bizim en büyük eksiklerimizden birisi istişare eksikliği. Hepimiz ayrı ayrı yerlerde farklı farklı ortamlarda tek başımıza mücadele veriyoruz ya da fikirler ortaya atıyoruz. İstişare yapıp birlikte hareket ettiğimiz zaman sonuç almamız daha kolay olur. Çok önemli bir atasözü var “Taşı delen suyun gücü değil damlaların sürekliliğidir.”

Sonuç olarak Gümüşhane’yi konuşmak için buradayız. Fikirlerimizi düşüncelerimizi ortaya koymak için buradayız. Bu toplantı sonucunda şehrimiz için görüşleriniz kayıt altına alınarak bir rapor haline getirilecek ve sizlerde uygun görürseniz de ilgili mercilere, siyasi otorite yerel yönetimlere sizin adımıza iletacağız.

2-HASAN PİR- (Eğitimci Gazeteci Yazar)

Gümüşhane Ticaret ve Sanayi Odamız tarafından başlatılan ve ilkini Turizm sektöründe hayata geçirdiğimiz turizm serbest istişare toplantısına hepiniz hoş geldiniz.

Gümüşhane’nin her değeri ile dertlenen ve Gümüşhane’nin adeta amiral gemisi olma özelliği taşıyan Gümüşhane Ticaret ve Sanayi Odamız yeni bir proje başlatmış oldu. Batı toplumlarında ve özellikle ABD de çok etkin olan Think-Tank kuruluşları ülkeleri için çok

verimli tematik düşünceler üretiyor. İhtiyacı olan kurum ve kuruluşlarda bu düşünce kuruluşlarından ihtiyaç duydukları verileri alıyorlar.

Bu tarz kuruluşlar ülkemizde çok olmasa da var. Bugün burada turizm alanında fikir alışverişi yapacağız.

(Program içeriği hakkında bilgi verildi)

*Altın kalpli insanların şehri Gümüşhane sözünü bir marka olarak tescil ettirilmelidir.

*Noterlikten ve Türk Patent ve Marka kurumundan tescil edilmeli ve marka haline getirilmelidir.

*Altın kalpli insanların şehri Gümüşhane sloganı tuttu. Yabancı şehirlerden gelen insanlardan bunun güzel geri dönüşlerini aldım. Bu konuda gerekli çalışmalar yapılmalıdır.

*Turizm her yerde var. İnsan davranışları olarak da turizmi şekillendirip kabullendireceğiz desteklemeliyiz. Elimiz bal yüzümüz sirke satarsa bu iş olmaz. Altın kalpliliği nasıl telafi edeceğiz bunun yollarını artıracacağız.

*Gümüşhane de acilen bir turizm bürosu açılmalı ve 7/24 hizmet vermelidir.

3-RAGIP PİRSELİMOĞLU-(Trabzon Bölgesel Turist Rehberleri Odası Bşk.)

*Gümüşhane için SWOT Analizi(gerçekçi ayakları yere Basan bir bir çalışma yapılmalıdır.)

*MASTER PLAN (Kısa –Orta ve Uzun vadeli) Bu plan hazırlanırken Valilik-Belediye-Doka-Turizm Fakültesi-Ticaret ve Sanayi Odası ve TÜRSAB-Seyahat Acenteleri ve yerel yöneticiler ile birlikte koordineli bir çalışma ile hazırlanmalıdır.

*Gümüşhane sınırları içerisindeki mevcut alanlarda ilgi/rekreasyon konaklama alanları yaratılması

*Zigana Kayak Merkezi- Eski Gümüşhane Süleymaniye Mah. Sarıçiçek Köy Odaları ve örümcek ormanları gibi

*Yaratıcı turizm olanakları geliştirilmeli. (Pestil Köme –Siron Üretim Atölyeleri-Balık tutma etkinliği Meyve (dut elma toplama şenlikleri vb.)

*Doğa turizmi kapsamında yaylalarda trekking/hiking/trans rotaları oluşturulması.

*Dağ Kayağı etkinliği için eski Zigana yolu vb. rotaların planlanması,

*Turist gruplarının il merkeziyle buluşabilmesi, yemek yiyip hediyelik/hatıra eşyaları alabilmesi için sadece TÜRSAB plakalı araçlara mahsus otopark alanları oluşturulması

*Gümüşhane Şehri Müzesi oluşturulmalıdır.

*Ortadoğu Arap pazarı zaten Tomara-Karaca-Limni gölü Torul Seyir Terası gibi alanlarda yeterli derecede geliyor. Farklı pazarlar hedeflenmelidir.

*Özellikle yaylalarda ev pansiyonculuğu gibi yerel kalkınmayı destekleyici planlamalar yapılması

*Çorum –Tokat-Gümüşhane güzergahını içeren (orta ve uzun vadeli)bu illerle birlikte çalışarak yeni destinasyonlar yaratılması.

*Tarihi Osmanlı Sokağı, Gümüş Sikke Basım Merkezi, oluşturulabilir.

*Profesyonel bir turizm heyeti oluşturulabilir.

*Turizm meslek lisemiz ve üniversitemizdeki turizm fakültemiz ön plana çıkarılabilir.

*Hedef pazarlar belirlenerek DOKA ya proje sunup Acente Seçilip, THY Sponsorluğunda faaliyetler yürütülebilir.

*Ultra Sümela Koşusu gibi bir organizasyon yapılabilir.

*Türkiye dağcılık Federasyonu yılda 8 eğitim yapıyor. Bu eğitimlerin bir kısmı Gümüşhane’de yapılıyor. Eğitim sayısı artırılabilir.

4-ADNAN GÜNGÖR ÜÇÜNCÜOĞLU –(Tarihçi, Gazeteci-Yazar)

1967 den beri Gümüşhane tarihi üzerine çalışıyorum. 85. eserim basılıyor. 7780 konu sadece Gümüşhane’ye ait. Şehrimizde turizm yok. Eskiden beri her zaman turizm denildi anca istenilen bir seviyeye bir türlü gelemedik.

Şehrimize gelerek konaklayan 694 turist gelmiş. Kültür bakanlığımızın kayıtları bunlar.

*Gümüşhane tarih alanında ilk 5’e girer. Çok farklı medeniyetler bu şehirde ve bölgemizde yaşadı.

*Şehir merkezimizde şehitlerimiz adına bir anıt yapılmalıdır. Osmanlı devletinden beri ilimiz ve bölgemizde verilmiş çok önemli şehitlerimiz var. Bu şehitlerimiz bilinmiyor. Bu şehitlerimizi tanıtmalı ve temsil edecek bir anıt yapmalıyız.

*Şehrimizde din turizmini ön plana çıkarmak için hemen harekete geçmeliyiz. Şehrimizde turizmden gelir elde etmek ve 12 aya yaymak istiyorsak bu alana yönelmeliyiz. Benim bu alanda çok önemli eserlerim var. Ancak bu alan hep göz ardı ediyor.

*Alemdar Köyünde yer alan Hutura Kilisesi bir an önce restorasyon edilerek turizm kazandırılmalıdır. Bu kilise Ortodokslar için çok önemli. 3 kutsal papaz ilimizde şehrimizde kalarak Ortodoks mezhebini buradan tekrar yayılıyor. Ortodokslar için önemli olan bu kilisenin bir an önce yolu tamamlanmalı ve restorasyonu yapılmalıdır. Tarihi kiliselerimize giden yolları yaptırmakta çok büyük sorun yaşıyoruz. 5 yıl oldu bir yolu yaptıramadık. Eğer bu sorunları aşarsak her yıl 150-200 bin din turizmi amacıyla turist gelir şehrimize.

1924 Nüfus mübadelesinde bu bölgeden giden tüm Hristiyanlar bu kiliseyi ziyaret ediyor ve gidiyor.

*Şiran ilçesinde PAGAN dinine ait bir kilise bulundu. Ancak jandarma üzerini kapattı. Bu kilise açılmalı ve turizme kazandırılmalıdır. Bu çok önemli bir tapınaktır. SATALA antik kenti kadar önemli bir alandır burası. PAGAN dini dünyada 320 bin kişinin inandığı çok farklı bir dindir. Sadece bunun reklamını yapabilirsek bile çok önemli bir yol alırız.

*Şehrimizde önemli ticaret yolları var. Ancak bunu bilen yok. 6 adet tarihi yolumuz var. Bu yollar İpekyolu kadar önemli. Bu yolların tanıtımını yapmalı ve turizme kazandırmalıyız. Görsel olarak bu yollar anlatılmalıdır. Gerekli yönlendirme tabelaları yapılmalıdır.

*Bu şehirde turizmi konuşmak istiyorsak tarih ve din turizmini ön plana almalıyız.

*Şehrimizde 305 önemli maden sahası var. 52 maden sahasında daha işlem yapılmamış. Bu sahalarımızın bir bölümü işletmeye açılmış ancak işletilemeyen sahalarda var. 12-13 bin insan istihdam edilir bu sahalarda. Bu maden sahalarımızı hem ekonomiye kazandırmalı hem de turizm amaçlı kullanabilmeliyiz.

*Bir belgeselle birlikte bu önemli değerler anlatılmalı ve reklamı yapılmalıdır.

*Madenler kapandığında şehrimiz iyice boşalacak, kaderine terkedilecek. 200 yılında ilimizin nüfusu 186 bin civarında. 2023 yılında ise 145 civarında. Nerede bu geri kalan insanlar. Bu şehri terk etmek zorunda kaldı.

*Turizm bakanımıza projeleri sundum. Bakan bey inceledi. Gümüşhane'nin geleceği burada bu projelere sahip çıkın denilmesine rağmen sahihsizlikten bir adım ileriye gidemedik.

*Bir kilisenin yolunu yapabilmek için tüm izinleri ben aldım. Büyük bir mücadele verdik. Gümüşhane'yi yalnız bırakmayalım. Siyاسilerimiz el birliği ile bu şehir için çalışmalıdır. Benim dünyamda siyasi parti diye bir konu yok. Gümüşhane var. Gümüşhane'nin geleceği var .Gümüşhane'yi kurtaracak olan turizmdir .Gelin hep birlikte sahip çıkalım. İnanç turizmini geliştirmek için çalışalım. Diğer turizm destinasyonlarımızda destekleyici olsun.

5- HÜSEYİN KÖPRÜLÜ (Meclis Üyesi)

Gümüşhane Ticaret ve Sanayi odası meclis Üyesiyim. 1991 yıllarıydı. Gümüşhaneyi Türkiye'ye tanıtan, Türkiye'yi de dünyaya tanıtan Allah rahmet eylesin Barış Manço şehrimize geldi. Gümüşhane'yi tanıtırken Pazar yerinde çekim yapıyorken at arabası oradan geçerken elini koyup arabaya atlıyor. Barış Manço değişik stil elbise giyerdi. Saçları uzundu. Bizim at arabasını süren amcamız onu görünce hakaret etti. Barış Manço ise arabanın arkasında kalktı ve benim güzel amcam diyerek o adamı öptü. Bizim amca ise ölene kadar ben çok mahcup oldum bu adamdan, bu adam benim o ettiğim küfürden daha fazla bana hakaret etti diye anısını anlatıp dururdu. Şunu ifade etmek istiyorum. Barış Manço gittiği yerde Bana Gümüşhane'de böyle yaptılar demedi. Güzel insanları varmış dedi. İnsan altyapısı olunca. Altını kim buluyor sarrafi buluyor.

* İnsan altyapısını turizm amaçlı yetiştirirsek potansiyelimiz var. Ben Gümüşhane sevdalıyım. Bu şehrin hemen hemen her köşesini bilirim. Dışarıdan bu şehre gelen her

misafirimi burada yedirip içirip turizm alanlarımıza götürüp gezdiririm. İnsan altyapımız olursa diğerleri de olur.

6- SAVAŞ EVREN –Turizm Fakültesi Gastronomi Bölümü Başkanı

Turizm Gümüşhane'nin gelişebilmesi için en önemli sektörlerden biridir. Hali hazırda bazı bölgelerde doğa ve kültür temelli turizm hareketlerinin gerçekleştirildiğini bilmekteyiz. Limni Gölü, Karaca Mağarası, Zigana Kayak Merkezi, Torul Cam Teras, Örümcek Ormanları, Tomara Şelalesi, Süleymaniye Mahallesi, Krom Vadisi, İmera Manastırı, Santa Harabeleri, Artebel Gölleri, Kadırğa Yaylası (ve diğer yaylalar) gibi çekicilikler son yıllarda artan oranda ziyaretçilerin ilgisini çekmektedir. Bunlardan bazılarına ziyaretçiler yoğun ilgi gösterirken (örneğin; Karaca Mağarası, Limni Gölü, Torul Cam Teras, Zigana Kayak Merkezi) bazılarına ilişkin turizm pazarında yeterli farkındalık oluşmuş durumda değildir.

Gümüşhane'de turizmin henüz beklenen düzeye ulaşamamış olmasının ve şehir merkezinin şehirdeki sınırlı düzeydeki turizm hareketinden pay alamamasının bazı temel nedenleri vardır. Bunlar arasında;

*Mevcut çekiciliklerin nitelik açısından ve turizm üstyapı açısından yetersiz kalması,

*Birbirine mesafe olarak uzak olması(örneği; Limni Gölü-Tomara Şelalesi) , bazı alanlara ulaşımın zor olması (Santa Harabeleri - Artebel Gölleri) ve

*Şehir merkezinde ziyaretçileri tatmin edecek bir turistik çekicilik ve işletmenin olmaması sayılabilir.

Bu zayıflıklar ve zorluklar, Gümüşhane'nin turlara dahil edilmesini kısıtlamakta, gelen turlar Limni Gölü , Karaca Mağarası , Cam Teras eksenine ile sınırlı kalmaktadır Bireysel turistler için ise şehir fayda maliyet çerçevesinde yeterince çekici gelmemektedir. Tabii bu noktada Artabel 'e gelen doğa meraklısı yürüyüşçüler, Santa' ya ve İmera' ya çıkan doğa tarih tutkunları ve örümcek ormanlarını ziyaret eden küçük özel ilgi gruplarını bunların dışında tutmak mümkün.

Ben Gümüşhane özelinde akademik ilgimin daha fazla olduğu iki temel turizm çeşidi üzerinde durmak isterim; Kış Turizmi ve Gastronomi Turizmi.

Kış turizmi açısından bakıldığında yarı faal durumdaki Zigana ve proje durumundaki Süleymaniye ve çakır göl bulunmaktadır. Zigana kayak Merkezi maalesef tam bir "destinasyon olmama" hikayesidir. Yıllar içinde yapılan hatalar ve hataların yeni hatalar doğurması, 1940'lar dan bu yana kayakla iç içe olan, şampiyon kayakçı (Muzaffer Demirhan) yetişmiş bir şehrin gerçek anlamda bir kayak merkezine sahip olmamasına neden olmuştur.

Bu gün halen kayak merkezinden ziyade bir kızak merkezi görünümüne sahip olan Zigana 'da pistin güneydoğu cephesi, çok dik ve kısa, konaklama tesisinin günümüz koşullarında çok yetersiz kalması, gelişme-genişleme olanağının çok sınırlı olması gibi sorunlar dikkat çekmektedir.

Ayrıca coğrafi olarak bir boğaz içinde yer alması bazen şiddetli rüzgarlara neden olmaktadır. Bununla birlikte Zigana Dağı, özellikle karşı cephesi (Alastepe Mevkii) ve çevresi, gerekli

önlemler alınması halinde (çığ önleyici- rüzgar kalkanı gibi) gelişime açık bir alan olarak değerlendirebiliriz.

*Gümüşhane 'de proje kayak merkezlerinden hayata geçirilmeye en yakın olanı Süleymaniye'dir. Ancak uzun yıllardır üzerinde konuşulan bu projede Erciyes 'ten getirilip birkaç yıldır bir kenarda bekletilen telesiyejden başka bir gelişme olmadığı görülmektedir. Önümüzdeki yıllarda küresel ısınmanın da etkisiyle özellikle düşük rakımlardaki kayak merkezlerine yatırım yapma fikrinin zora gireceği düşünülmektedir. Bu bağlamda , pek çok Gümüşhaneli' nin yıllardır hayalini kurduğu tesisin yapılmasının da zora girebileceği düşünülmeli, ona göre hareket edilmelidir. Çakırgöl konusunda ise henüz bir çalışma bulunmamaktadır.

Gastronomi turizmi konusunda ise son yıllarda tüm dünyada ve Türkiye 'de gelişen ortamdan faydalanılmasının yerinde olacağı düşünülmektedir. Gümüşhane, Türkiye'nin popüler Gastronomi destinasyonlarıyla kıyaslandığında oldukça zayıf bir imajı vardır.

*Bununla birlikte özellikle pestil ve köme üretimiyle özdeşleşmiş bu şehirde yaratıcı Gastronomi turizmi çalışmalarının yürütülmesi mümkündür. Ayrıca Türkiye'nin en başarılı Gastronomi bölümlerinden biri Gümüşhane üniversitesi bünyesinde. Şehrin bölüme destek olması, bölümün de şehrin Gastronomi turizmi açısından gelişmesine katkı sunması gerekmektedir. Bu noktada yürütülecek ortak çalışmalar faydalı olacaktır.

7-EKREM SARI (Gümüşhane Şoförler Odası Başkanı)

Öncelikle Doğru Gümüşhane Altın Kalpli insanlarız bunu da taçlandırmamız lazım.

*Benim önerilerim Turizm de sağlık turizme yöneliktir. Nedeni şudur meslek hastalıkları hastanesi bölgemizde yoktur. En yakın hastane Ankara ve İstanbul'dadır. Diyarbakır'da dahil bölgemizin tamamında meslek hastalıkları hastanesi yoktur.

*Bölgemizde meslek hastalıkları hastanesi olsa sağlık turizm açısından bu hastane bizim için kısa vadede bir çözüm olacaktır.

Orta vadede altın kalpli insanlar diyoruz. Rize'ye gideceğim diye belirttim bir Rize'de bir otel bulamazsınız. Genelde bungalov tarzı konakla evler vardır.

*Bungalov tarzı evler yapabiliriz Bungalov tarzı manzara görüşlü evler yapabiliriz yüksek tepelere yerleştirebiliriz. Bununda bir sıkıntısı taşınmaz olarak Mera ve ormana girdiği için sıkıntı yaşıyor yatırımcılar.

Uzun vadeli önerimde benim Trabzon'da Zigana dağı kayak merkezi var, şu an Ergani dağı Erzincan Trabzon dan çok daha önde çok daha popüler ve inanıyorum ki çok yakın zamanda Ergani dağı gelip Zigana dağına önüne geçecektir.

Bizim Zigana dağında kayağa gidecek bir arkadaşımızın ekonomik olarak cep desteği yoktur. Bizim Trabzon ve Giresun bölgesindeki yapılan turizm gezilerini şehir merkezimize çekmemiz gerekir. Biz zaten Trabzon'a gelen Arap Turistler memleketimizin sadece havasını

teneffüs edip gidiyorlar. Bir karaca mağarasın 10-20 TL verip gittikten sonra sadece Torul belediyesi ve il özel idaresi sadece faydalanıyor.

*Biz Sümela manastırına gittiğimizde dolmuşumuzla manastıra çıkamıyoruz. Bir kooperatif kurdular kooperatif bölgesinde aracımızı indiriyoruz, araçlar oradan turistleri alıyor manastıra çıkarıyor çok yakın bir mesafe çok yüksek rakamlar bunu da doğa koruma yapıyor milli parklar Türkiye de bir örneği yoktur bu uygulamanın.

*Bu ne demek Trabzon siyasette ve ticarete istediği payı alabiliyor biz bugün Gümüşhaneli olarak karaca mağarasının altında bulunan işgalci olan alemdar şirketini oradan çıkarsak oraya yatırımcılarımızın tur firmalarımızın bir tanesi bir işletme kursa oraya gelen günde 600 aracın geldiğini iddia ediyor hocam 60 aracı oraya park etse orada bir firmayla biz onu çalışsak oradan gelen parayla yatırımcımız Gümüşhane'den bir elma alsaydı evine götürse, o elmayı alan bakkal manav bir simit alsaydı derken biz böyle canlanırsak.

Ama bizim yolumuzu kullanmasıyla geçiş güzergahı olarak kullanılmaktan hiçbir fayda olacağını zannetmiyorum. Çok teşekkür ediyorum.

8- İSMAİL ÇALIK (Gümüşhane Üniversitesi Turizm Fakültesi Dekan Yardımcısı)

Turizm fakültesi olarak 13 senedir Gümüşhane de görev yapıyoruz. Turizm öyle çokta kolay çokta istendiğinde yapılabilecek bir endüstri değil bunu bilmekte fayda var. Turizm sektöründe insanlar etkilenir en temel bir gerçektir.

*İşler iyi yapılırsa turizmde nitelikli bir turizm ortaya çıkar. Nitelikli bir turizm için temel yolu nitelikli işleri yapmak bütüncül bir sektördür. Diğer farklı sektörler gibi insanlar etkilenir, yüz yüze iletişimden etkilenir en temelde söyleyeceğim bu.

*İkincisi biz bölge olarak çok göç vermiş bir bölgeyiz. Yaklaşık 80 yılından buyana düşündüğümüzde insanımızın üçte ikisini buradan gönderdik. Bunun da olumsuzluğu var göç nedeniyle bir insan kaynağı problemimiz il içerisinde var diğer ilçeler gibi.

*Turizmle ilgili bir şey yaparsak yatırım veya başka faaliyetler yaparsak bunun yolu sürdürülebilir bir turizmdir. Turizm de kısa sürede ekonomik olarak 5 yılda 10 yılda 2 yılda ekonomik kar elde etmek yerine bunu daha uzun vadeye yaymak orta ve uzun vadede doğa koruma kanununda aşmadan yaylarımızı göllerimizi kirletmeden bir turizm daha uygun olduğunu düşünüyorum.

*Burada ilin mevcut durumu hakkında swot analizi yapıldı mı yapılmadı mı? Ragıp bey başlangıçta söyledi. 2018 yılında biz bir swot analizi yaptık. yaklaşık 50 kişiyi bir araya getirip turizm fakültesinde bütün paydaşları bir araya getirip gastronomi turizmi alt yapı üst yapı kültür turizmi, doğa turizmi, vb turizm bağlamında güzel bir çalışma yaptık ve bu çalışmayı herkesle paylaşabiliriz.

*Çalışmada yapılması eksikler var mı tabiki vardır. Ancak burada temel sorunlar var bu sorunları biliyoruz bu sorunların çözümüne yönelik projeler yapmak yani bence proje odaklı çalışmanın çok önemli olduğunu düşünüyorum.

Mesela bununla ilgili bir örnek verecek olursam DOKA'nın öncülüğünde Torul kaymakamlığı Artebel gölleri ile ilgili bir çalışma yürütüyor sadece bir toplantı değil pdf toplantıları periyodik toplantılar gruplar bir araya geliyor birlikte çalışılıyor güzel bir çalışma olacak gibi ama inşallah sonu güzel olur bunları sürdürebilir hale getirmek sonucunda bir çıktıya dönüştürmek ve projeye taçlandırmak en uygun olanıdır.

*Lobicilik önemli. Bu projeleri yapmak ve bu projelerden daha çok pay almak önemli bunu siyasi destekle ancak yaparız.

*İl özel idaresinin yapısı oradaki siyasetle birlikte daha çok proje götürmemiz lazım ki turizm projeleri götürmemiz gerekir ki bu il turizmden daha çok turizm alsın.

*Çok fazla potansiyelimiz var kültür turizmi gastronomi turizmi gibi bunla ilgili fazla bilgilendirmeye gerek yok kooperatiflere değinmek istiyorum.

*Kooperatiflerin önemine kısaca değineyim. Kooperatifler özellikle son yıllarda çok gelişme sağladı kadın kooperatifleri Türkiye'de ve ilimizde de gelişme sağladı bunlarla birlikte somut olmayan kültürel mirasları bağlamında gudu, dölek gudu kürtün deki bir çok farklı el sanatları bunları hareketlendirmek kooperatiflerin katalizörlüğünde olur. Bu da önemli bir yoldur.

*Yaylalar konusunda biraz daha hassasiyet göstermemizde fayda var. Yaylalar geçen sene bahsetmiştim yaklaşık 101 yaylayı gezerek bir proje gerçekleştirdik ancak yaylalarıyla Gümüşhane'nin bağı kopuk ne yazık ki belki bir festival bir şey bize özgü bir festival düzenlersek bu yaz ya da bir sonraki yaz yaylaları bu ilin gündemine bir şekilde getirmemiz lazım yoksa yaylalar ikinci konut çöplüğüne dönmek üzere bunun önüne geçilmeli.

*Hizmet kalitesi anlamında bir şey söyleyeyim lokantalarımız var Gümüşhane genelinde yine turizm tesislerimiz var sınırlı sayıda da olsa onlarda Gümüşhane'ye yıllardır hizmet veriyorlar ama bir müşteriye nasıl davranılır bir otelde telefon nasıl açılır gibi konularda biz destek vermeye hazırız bir hizmet kalitesi kursu eğitimi düzenlenirse en azından var olan hizmet biraz daha üst düzeye çıkarılır teşekkür ederim.

9-SELAHATTİN ATALAY (Meclis Üyesi)

*Gümüşhane –Trabzon Karayolunun geçtiği bölgenin turizm bölgesi olarak ilan edilmesi bölgemize yapılacak yatırımları artıracaktır.

* Şehrimiz için çok değerli olan ikisu bölgemizde yatırım yapmak istiyoruz ancak engelleri aşamıyoruz. Karayolları mevzuatı ve İl Özel İdaresinin zorunlu tuttuğu bu şartları bölgemiz coğrafyasında sağlamak neredeyse imkansız.

*Bu bölgeyi Yozgat – Sivas - Kayseri bölgesinin eko turizm alanı ilan edildiği gibi Gümüşhane –Trabzon istikametindeki bu bölgenin turizm bölgesi olarak ilan edilmesini talep ediyoruz.

10-ERORHAN KULLUKÇU-(Gümüşhane Sanatkârlar Odası Başkanı)

*Gümüşhane'ye giriş yollarında gerekli yönlendirme tabelaları yok.Bağlarbaşı ve Trabzon girişinde bu yönlendirme taleplerini artırmalıyız. Ben bile Gümüşhaneli biri olarak bazen şaşırıyorum acaba yanlış yere mi döndüm diye.

*İkinci olarak şehrimize gelecek turist ve tur otobüsleri nereye çekecek. Belediye ve Valilik bir alan tahsis etmeli ve sadece turistlere tur otobüslerine burası tahsis olmalıdır.

*Gideceğimiz turizm alanlarında hangi yöne gideceğimiz hususunda gerekli tabelaları artırmalıyız. Bu turizm alanlarında en zaruri ihtiyaçlarımızı karşılayacak ihtiyaç noktaları oluşturulmalıdır.

*Konaklarımız ve şehir içindeki turizm alanlarının daha görünür şekilde tabelalar, ışıklar ile görünür kılınması lazım. Geçen gün Turist gelmiş Özdenoğlu konağının hemen yakınında arıyor konağı ama bulamıyor. Oysaki hemen yanında.

* Turistlerimiz için görünürlüğü artırmamız lazım. Ana yol geçiş güzergahlarında Özdenoğlu Konağı, Ataç Konağı bu konaklarımızın resimleri ve isimleri olsun. İnsanlara fikir verme konusunda yardımcı olsun. Araçla geçenler burada bir konak var güzelmiş geçip orayı görelim desin. İnsanlar bu tabelaları görünce en azından bir düşünsün.

*Akçakale mağarasının turizme kazandırılmasını önemli. Olabilir mi diye merak ediyorum. Karaca mağarası turisti Gümüşhane merkeze sokacak tek proje olarak görüyorum

*Süleymaniye kayak merkezi projesi. Gümüşhane'de turizmi 12 boyunca devam ettirecek tek proje kayak turizmidir. Yaz boyunca dağ turizmi doğa turizmi var ancak kışında şehrimize turist gelmesini istiyorsak, Süleymaniye kayak merkezimizin yapılması lazım. Bu spor zengin sporu. Zenginlerde geldiği zaman para harcamaktan çekinmezler. Teşekkür ediyorum.

11- İBRAHİM BEKTAŞ –(Lokantacılar Ve Kahveciler Odası Başkanı)

Kıymetli katılımcılara öncelikle teşekkür ediyorum. Şehrimizin ilk önce sorunu bence Turizmle beraber nüfusun olduğunu, şehrin bir bölgeye taşındığını şehir merkezinin boşandığını şehir merkezinde turizm il müdürlüğünü defalarca eleştirmeme rağmen önünde tarım yapıyor sera sektörü yapıyor.

* İmara manastırınca WC yok, Süleymaniye'de yürüyüş yolu yok yürüyüş yolları olması lazım. Şehirde WC yok tarım il müdürlüğünün oradan şehir merkezine kadar wc yok bundan 20 gün bir otobüs paylaştım eski terminalin orda şehre girilemez levhası koymamışlar otobüs geldi zafer meydanında kaldı. Zafer meydanında zor döndü ve tekrar aynı yoldan gitti.

*Biz şimdi il dışından buraya turist çekerken karaca mağarasına mesela Limni gölünden arkadan bir bağlantı yolu var kaç yıldır yapılamadı 6 yıldır. Sahil şeridine giderken kürtünden giden, düşünüyor giderken Trabzon tarafından giderim bizim tarafındaki yollar berbat lokantaya da oraya giderim bizim taraftan hiç kullanamıyoruz.

*Trabzon tarafındaki yollar daha güzel mesela cami boğazına dağ bisikleti olmaz mı çok güzel olur olur. Ancak bizim yaylalarımız bizim tarafımızdan baktığımız zaman taş koymuyorlar diğer taraftan istediğin villayı koyuyor.

*Sümela manastırıyla cami boğazı arası arabayla gidebilirsin. İmera manastırından karaca mağarasına bir güzergah olsa adam o yoldan gelse şehir merkezine turist getirebiliriz. Şehir merkezine biz insan getiremiyoruz.

*Süleymaniye dediniz Eski valimiz Okay bey zamanında geldi teleferik malzemesi cumhurbaşkanı gelecek diye organize sanayiden kaçırdılar kaleye gizlettiler. Hastane açılmadı diye cumhurbaşkanı gelecek diye gittiler devlet hastanesinin tabelasını kapattılar ki hastane görünmesin böyle olmaz. Bunlardan kaçamayız yani bir de bu toplantımız da siyasiler de olsa idi daha güzel olurdu çünkü asıl bu işleri siyasiler çözmesi gerekirken onlar yoklar.

*Bence seçimler de harcanan paraların turizmde harcansa Gümüşhane turizmi geride kalacağına inanmıyorum.

12- RÜSTEM DEMİRAĞ- (Kent Konseyi Başkanı)

Şunu ifade etmek istiyorum ki şoförler odası başkanımız Ekrem sarının da ifade ettiği konu karaca mağarası gerçekten şehrimizde en önemli turizm noktalarından biri fakat buranın yolu geçtiğimiz yıllarda eski valimiz Okay Memeşin vesilesiyle yapıldı.

*Her yıl buraya yüzlerce büyük otobüs çıkarak yola zarar veriyor ve tehlikeli seyahat oluşturuyor. Söyle ki Allah korusun bu güne kadar olmadı ama bu günden sonra olması durumunda karaca mağarasının turizm potansiyelinin tamamen sıfırlanmasına yol açacak bir kazanın oluşu buradaki derin ve uzun uçurumların bir kaza neticesinde otobüsün içinden kimsenin sağ çıkamayabilir.

* Bu yolun bir an önce Sümela manastırındaki gibi yolun kavşağında bulunan alemdar firmasının eğer hakikaten oradaki görev yeri bittiyse oradan kaldırılarak Ticaret Odası Başkanımızın ifade ettiği gibi buraya çok güzel bir alışveriş merkezi ve devamında bizimde ifade ettiğimiz millet bahçesi veya otopark tarzı bir yerin açılarak buradaki turizm potansiyeline destekleyici bir hizmet olabilir.

*Orada bulunacak küçük araçların o yolu daha iyi bilen şoförlerle turistleri yukarı kadar taşıyarak hem sektör oluşturmak hem de buradaki bir tehlikenin bertaraf edilmiş olacaktır. Trabzon tarafından gelen hem de Erzurum tarafından gelen tam bir kavşak noktası olması hasebiyle burada hiçbir şekilde potansiyel kaybı yaşamadan insanların oradaki alışveriş merkezine ulaşması sağlanacaktır.

*Daha önce Torul tarafında İŞGEM'in olduğu yerde bir alışveriş merkezi planlanmış ama Erzurum bölgesinden gelen turistlerin buraya ulaşması zor olduğundan dolayı en önemli noktasın burası olacağını düşünüyor ve buranın değerlendirilmesini istiyoruz.

*Diğer konuşmacılarımızdan da Süleymaniye mahallesi için bir şeyler söylendi ama burada yapılması gereken şeyin şu olması gerektiğini düşünüyorum , Süleymaniye mahallemiz korumaya alınmış durumda şu anda bir çivi bile çakamıyoruz, burada yatırım yapılması isteniyorsa önce buranın belediye tarafından öncelikle koruma imar planının yapılması gerekiyor buradaki tarihi dokuyu koruyacak şekilde imar planı oluşturularak bu imar planı üzerinden bir şekilde burada imar planının önünün açılması gerekiyor, aynı zamanda

Süleymaniye kayak merkezinin de etrafında yatırım yapılabilmesi içinde burayla ilgili benzer bir çalışma yapılması gerekiyor.

*Özel idare bünyesinde bildiğim kadarıyla şu anda yatırım yapılamıyor imara kapalı olduğu imar planı yapılmış fakat onaylanmamış askıya alınmış askıdan indirilmiş, itirazlar yapılmış ama bu konuda oranın tarihi dokusunu bozmayacak şekilde imar planının onaylanıp yürürlüğe geçmesi gerekiyor şöyle bir konudan dolayı buna ulaştım orda ki tarihi konutların restorasyon yapılması bile yada buraya sonradan yapılmış konutların dış cephe dokusunun sadece değiştirilerek tarihi konak tarzına dönüştürülmesi veya özel izinlere tabi gerçekten çok zor şekilde onay alınabilecek bir durumda Süleymaniye mahallesi.

*Bunun dışında söyleyeceğim şeylerden biri de şu ki Esnaf Odası Başkanı tünellerden bahsetti tüneller gerçekten yapıldığı zaman şehrimize çok büyük katkılar sağladı ama zararı da oldu şu ki şehrimizin pas geçilmesine neden oldu baypas etti ama bunu biz avantaja çevire biliriz tünellerde içlerinde başka şehirlerde de olduğu gibi şehrimizi tanıtıcı anoslar yapılabilir aynı zamanda bu tünellere T1-T2-T3 tüneli gibi kavşaklara da benzer şekilde isimler verip şehrimizdeki turistik destinasyonların isimlerinin verilmesi tünelin bir tanesine karaca tüneli, bir tanesine Süleymaniye tüneli , bir tanesine tomara tüneli şeklinde veya kavşaklardan bir tanesine buna benzer isimler verilerek bizde dışardan gelen misafirlerimize tünellere girdikten sonra santa kavşağından içeriye girip şehre girebilirsiniz şeklinde bir tarifte bulunabiliriz.

Böyle bir tavsiyemizde olacaktır. Bunun dışında söyleyeceklerimiz öncen kent konseyimiz vesilesiyle söylediğimiz sözlerdir. Davetiniz ve ilginiz için teşekkür ediyorum.

13-NİZAMETTİN KAYACI(Meslek Komitesi Üyesi)

*Gümüşhane’de yaşayan esnaf ve vatandaşlar olarak ilk önce bu araç park etme sorununu çözmeliyiz. Esnaflarımız kendi araçlarını caddeye işyerlerinin önüne çekiyor akşama kadar duruyor akşam alıp evine gidiyor. Bunlar yanlış. Bu şekilde turistin gelip de şehir merkezine girmesini konuşamayız. Esnaf arkadaşlarımızı toplayıp ta bu konuda bir uyarı yapılmalıdır.

14-HÜSEYİN ÇELİK- (Gümüşkoza Gazetesi)

Gümüşhane turizmi ile ilgili 3 maddeyi ön plana çıkarmalıyız. Yatırım, Tanıtım ve istihdamın nasıl olması gerektiğini konuşmalıyız. Geçtiğimiz yıl GTSO ve MÜSİAD öncülüğünde TKDK Gümüşhane’ye geldi.Trabzonda bu konuda son 5 yılda 100’e yakın otel ve pansiyon açıldı.

*Birinci olarak, Gümüşhane’de öncelikle tüm destinasyonlarımızın olduğu bölgelerde yüzde 70-80 teşviklerin olduğu TKDK ile bu bölgelere yatırım yapmalıyız. Kendimizde eğer böyle bir potansiyelimiz yoksa bu yatırımları yapabilecek yatırımcıları bularak buraya getirmeli ve yatırım yapmalarını sağlamalıyız.

Ne kadar değerli destinasyonlara sahip olursanız olun ki ben Şehrimizin çok değerli destinasyonları olduğunu biliyor ve alanlarında en iyileri olduğunu da inanıyorum. Bu destinasyonlara gerekli yatırımları yapmazsanız siz burada turisti ağırlayamazsınız. Şu anda

şehrimizde nitelikli olarak bir Ramada otel var. Ancak şehir merkezinde. Destinasyonlarımızın olduğu bölgelerde de otel ve pansiyonlar olmalıdır.

*İkinci olarak, Turizm destinasyonlarımızın hem yurt içinde hem de yurt dışında daha fazla tanıtılması gerekiyor. Kimse sizin Süleymaniye'nizi canca mahallesini salatanızı bilmez. İlk olarak siz gideceksiniz turistin ayağına anlatacağımız ki turist size gelsin. Trabzon'da bunun örneği var. Yeşiline geliyor, suyuna geliyor, havasına geliyor ama bir şekilde geliyorlar. Yılda yaklaşık bir buçuk milyon Arap turist ağırlıyorlar. Yurt içinden bir milyon turist ağırlanıyor. Gümüşhane'de biz bunun % 5 ini ağırlamıyoruz. Biz bu turizm alanlarımızı anlatmazsak, tanıtılmazsak uğraşmazsak biz buraya turist çekemeyiz.

*Üçüncüsü ise tanıtım amaçlı buraya gelen turistleri gezdirecek, Satalaya gittiğinizde buranın tarihi ve kültürel yapısı hakkında bilgilendirme yapacak, otellerde pansiyonlarda çalışacak belirli bir eğitim almış personelimiz olmalıdır. Bunun en kolay örneği. İlimizde bir turizm fakültesi var. Burada ihtiyaç duyduğumuz personeli yetiştirmeliyiz. Eğer bunu yapmazsak, yatırım yaptık, altyapıyı yaptık, tanıtık ama gelen turiste hizmet edemezsek ağırlayamaz isek olmaz. Bize de bu şekilde geçmiş olsun deriz.

15-MEHMET AKİF AKBULUT-(Jova Organizasyon)

4 ay Trabzon'da 5 yıldızlı bir otelde Genel müdürlük yaptım. Burada gördüğüm Arap turistlerin Gümüşhane gibi yerleri tercih etmediği. Burada Ramada otelde bir gruba 6 gecelik rezervasyon yaptık, ödemeleri yaptık ama 2 gece zor tutabildik. Araplar alışveriş istiyor, gezi istiyor.

* Gümüşhane'nin odak noktası Arap turistler değil inanç turizmi olmalıdır. Bizim yöneleceğimiz nokta Avrupalı turistler olmalıdır.

*Güngör hocamın söylediği gibi inanç turizmi ön plana çıkarmalıyız. Süleymaniye vb. inanç kültürü açısından etkin eserlere sahip olan alanları ön plana çıkarmalıyız ve ayağa kaldırmalıyız.

Gümüşhane'nin bir anda sahip olduğu tüm turizm destinasyonlarını ayağa kaldırma imkanı yok. Öncelikli olarak hangilerini ayağa kaldırmamız gerektiğine karar verecek ve o doğrultuda çalışmalıyız. Mesela Süleymaniye mahallesi. Orayı ayağa kaldırırsak burayı görmeye gelen tüm turistleri istediğimiz gibi şehrimizdeki diğer turistik alanlara servis edebiliriz. Bizde buraya yönelmeliyiz. İçerisinde küçük bir butik otel var. Yakınında şehir merkezinde otel var. Ancak Süleymaniye'de turistlerin ilgisini çekecek eserlerin durumu iyi değil.

*Ortodoks kilisesi papazı Bartelomous geldi oradaki kiliseyi gezdi ve gitti. Önemli bir kilise ama restorasyona ve ayağa kaldırılmaya ihtiyacı var. Bunları yapabilmeliyiz. Ancak yapılabilir mi mevzuatı da bilmiyorum. Bu kiliseler ayağa kaldırılrsa tıpkı Sümela'da olduğu gibi gelip burada ayin yapsalar. İnanç turizmi açısından çok önemli bir merkez haline gelir.

*Önceliklerimizi belirlemeliyiz. İnsanlar turizmden para kazandıklarını gördüklerinde, artık kendileri bu şehre turist gelsin diye daha fazla yatırım yapacak ve çaba gösterecektir.

*6 yıldır bizim uğraştığımız bir konu var. Limni gölü ile karaca mağarası arasında bir yol var. Ben acentecilik hizmeti yapıyorum. Acentelerin tercih sebebi şöyledir. Aracım az yorulsun, az yakıt çok gezi.

Trabzon'dan turlar geliyor, zigana dağı, limni gölü, oradan torul cam terasa çıkıyor, Karaca mağarasına gelirse geliyor, yoksa geri gidiyor.

*Biz 6 yıldır Limni gölü ile karaca mağarası arasındaki yolu yaptıramadık. Yolu orman işletmeye vurdurduk. Bu yolu tam anlamıyla yaptıramadık. Bu yolu yaptırırsak Zigana-Limni-Karaca ya gelse, karacadan dönerken torul cam seyir terasına uğrayıp gitse kötü mü olur?

Biz bunu yöneticilerimize anlatamadık. Limni gelen karacaya uğrasın. Karacaya gelende diğerine gitsin. Bir rut alanı oluşturalım.

16-Fazıl CEYLAN-(Canca Tur Organizasyon)

İlimiz İçin Turizm Kapsamında Öneri ve İstekler

*Kov Kalesi su sorunu ve yol sorunu var.

*Limni Gölü Mevcut Yolun Kalabalık olması ve Talepleri karşılamıyor olması.

*Artebel ve Kara Göller yol sorunu var.

*Canca Kalesinin Turizme kazandırılması lazım

*Taş Köprü Yaylasının yol sorununun giderilerek turizme katılması lazım

*Santa Harabeleri' nin tanıtımı ve Turizme kazandırılması lazım

*Yeteri Kadar Tur Acentesi olmaması bir sorundur.

*Gümüşhane'de hizmet verecek donanımlı rehberler olmaması bir sorun.

*İlimizdeki gezilecek yerler ile ilgili Tanıtım broşür, afiş gibi dokümanların olmaması.

*Süleymaniye Mahallesinde çok geç kalınmış bir proje olan bungalov evlerin olmayışı.

*Konaklama Hizmetlerinin yetersiz olması ve buna istinaden mevcut tesislerin fiyatlarının fazla olması.

*Uluslararası veya ülkemiz genelindeki fuarlara katılmak için yeterli donanıma sahip olamayışımız bu konuda eğitim olanağımızın olmaması, bilinçli ve koordineli hareket edemeyişimiz ve maddi destek olmaması (Şehrimizin Tanıtımı için dahi katılamıyoruz.

*İmera Manastırının Yolunun düzenlenmesi

*Gidilen bütün Turizm alanlarında Dinlenme yerleri ve WC lerin olmaması

17-ESRA TUNÇ (DOKA Gümüşhane Proje Ofisi Koordinatörü)

*Turizmin eylem planlarına dökülmesi çok önemli , kalkınma ajansının kendi bünyesinde sadece turizm sonuç odaklı program diye bir program var. Türkiye de TR90 bölgesinde destinasyon yatırımlarının yapılması yeni destinasyon yerlerinin oluşturulması hizmet kalitesinin artırılmasıyla alakalı eş zamanlı ve birbiriyle örtülü çalışmalar yapılıyor. Tespitler şu şekilde ;

*Birincisi görünen çalışmalar Süleymaniye mahallesi, karaca mağarası, krom vadisi vb. turizm destinasyonlarında alt ve proje çalışmaları yapılıyor ama halk tarafından bilinirliği düşük biz bunların yararlanıcılar açılış ve tanıtımlarını yapıyor ancak belki varlık nezdinde veya genelde sosyal medya kullanımının artırılarak daha çok bilinirliğini artırabiliriz.

Bunuda ben şöyle fark ettim; Süleymaniye mahallesiyle ilgili yeni gelen valimiz benden bir şeyler istedi neler yapılmış bu güne kadar. Ben de ajans nezdinde yapılan çalışmaları bir slayt haline getirdiğim zaman hem proje bazlı hem de turizm soft bazlı çok fazla alt yapı ve tanıtım çalışması yapıldığını gördüm.

*Yerel turist buraya getirdiğimiz zaman hikaye anlatacak o dokuyu hissettirecek yöresel ürünler satacak orada halkın katılımı turizme çok önemli etkileşim çok önemli bu eksiklik nedeniyle burayı geliştirebilirsek Süleymaniye de yapılan çalışmaları da görünürlüğü artmış olacak tabi ki çalışmalarında eş zamanlı olarak ilerletilmesi çok önemli yapıldı bitti gibi bir bakış açısıyla söyleyemiyorum bunu görünürlüğü ve bilinirliğini belki artırmamızın önemli olduğunu düşünüyorum bir tespit olarak.

*Bir ikincisi buna üç yıldız koyuyorum bu toplantıda en önemli şey bu olabilir Gümüşhane de yerel halkın turizm değerlerinin farkına varması Gümüşhane çok değerli bir bölge ben TR90 da beş sene orduda çalıştım yaşadım Trabzon da kız kardeşim yaşıyor çok fazla destinasyonu gezdim bu kadar zengin kültürü olan zengin bir alan göremedim. Bununla beraber Turizm faaliyetlerinin katılımlarının yerelde süreklilik arz eden festivaller tanıtımlar yerel rehberlik çalışmalarının yapılması, hikayelendirme, turizm etkinlikleri kültür sanat etkinliklerinin düzenlenmesiyle bunun normalleştirilmesi çünkü bunun normalleştiremedik biz tabi ki Trabzon bir nebze bunu bizden daha iyi yaptı çünkü erken başladı.

*Özellikle 2024-2028 yıllarında kalkınma planı açıklandı. Burada Turizm başlığı var kültür sanat başlığı var. Buraları inceleyip bizler hem kamu nezdinde neler yapabiliriz ve kimlerle çalışabiliriz, sahada hangi STK var bu işin içine dahil edilebilir. Belki bunun çalışmasının yapılması bunu arttırılacaktır.

*Sahiplendirmede bir diğer unsur bu çalışma yapıldı. Gümüşhane Turizm kimliğinin oluşturulması hediye eşya koleksiyon çalışması valilik nezdinde yapıldı altı ay saha çalışması yaptık biz burada bütün destinasyonları kaçırdığımız illaki vardır ama taş köprüye de gitme şansım oldu sarı çiçek odalarını da gezdik orada ki tespitler doğru şehrin nasıl dünyada Türkiye de turizm de marka çalışması yapılıyor, bakanlıklar nezdinde. Gümüşhane'nin Türkiye içinde konumlandırılması bunun için özel logo çalışmaları yapılır, hediye eşya koleksiyon tasarım portatif çalışmaları yapıldı.

*Prototipler yapıldı. Bu proje valilik nezdinde bir kadın kooperatifi üzerinden inşallah hayata geçecek biz onun tekrar destek çalışmalarına devam ediyoruz. Yani şu soruyu sorsak bence cevabı bu olur Gümüşhane de ne yapabiliriz ki Turizmle ilgili çok ciddi bir çıktısı olsun.

Hizmet sektörünün dışında turizm kimliğinin oluşturulması bölgede TR90 ve Türkiye de konumlandırılması ve gelen kişilere beklentileri doğrultusunda ne beklerler güzel bir tanıtım değişik bir konumlandırma, güzel bir yemek yiyecek bir yer, temiz bir wc, güzel bir hizmet, alınacak hediyelik eşya, aslında çok basit kitle Turizmde de böyle küçük tematik turizmlerde de böyledir.

* Yerel halkın turizmden nasıl gelir elde edeceğine dair farklılıklar oluşturulması gerekiyor çünkü görerek inanıyoruz. Biri kazanmaya başlayacak ondan sonra halkın belki faaliyetleri çeşitlenecek.

*Hemşeri yatırımcıları önemsiyoruz. Master plan çalışmaları hem onların hem de yerelde bu tarz işletmelerin ve kooperatiflerin oluşturulması yönelik yapılan çalışmalar köy pansiyonculuğu eğitimi, turizm işletmeciliği eğitimi, turistik merkezlerin ziyaretin geliştirilmesi canca turizm söylediği gibi yerelde taş köprüye gitmeyen hala halkımız var Burada çok ciddi bir sahiplenme görüyorum ama bununla beraber yerelde turizm değerlerimizi daha tanınırlığını artırılması sahiplenmeyle alakalıdır.

*Üçüncü olarak tanıtım çalışmaları diyebilirim . Tanıtım çalışmalarıyla alakalı olarak yurtiçi ve yurt dışı tanıtım toplantıları yapılıyor. İstanbul hava limanında bölgenin tanıtım toplantıları sürekli yapılıyor. Hali hazırda da teknik destekte de dijital materyaller Gümüşhane ye kazandırılacak 40 tane lokasyon da bütün STK'lara iletilecek turizm müdürlüğüne sunulacak bir destek sonucunda bunun dışında neler yapabiliriz tabi ki bunlar yeterli değil neler yapabiliriz ve kimler neler yapabilir bu soruyu sormamız çok önemli.

*Ulusalda tanıtımı arttırmaya yönelik fotoğraf yarışmaları yapılabilir sergiler açılabilir, spor müsabakaları yapılabilir, kültür sanat etkinlikleri yapılabilir. Bunların normalleştirilebilmesi ve belki bir sembol oluşturulması kimlik oluşturma da dediğim gibi İstanbul da bir lale sembolümüz var biliyorsunuz , Trabzon da fındık var burada kuşburnu olabilir .

*Dördüncü tespit olarak şunu söyleyebilirim , yatırım çalışmaları turizmin konaklama kapasitesinin geliştirilmesi yeni turizm destinasyonunun oluşturulması çok önemli bu konuda çok zayıfız.

*Çözüm önerisi olarak TKDK geldi biz bununla alakalı TKDK da göreve başlayan arkadaşlarla beraber yatırımları tanıtıyoruz. Valiliğimizin nezdinde valimizin başkanlığında bilgilendirmeler bu süreçlerde ruhsat alımı mesleki yeterlilik durumları bunlar önemli bunlar bilgilendiriliyor.

*Bunun dışında yatırımla ilgili neler yapılabilir , konsept master planlar hazırlandı bir siteye yüklenmesi söz konusu , şiran turizm master planı DOKA'nın internet sitesinde var. İnceleye bilirsiniz, Artabel gölleri içinde sürdürülebilir dokuyu bozmadan kesinlikle çünkü önümüzde Uzungöl sürdürülebilir turizmde negatif bir örnek olarak gösterilir dokuyu bozmadan doğa

severlere bu alanı nasıl açabiliriz bununla alakalı tabi bu mastır planlar hem kamusal alanda projeleri aktif oluşturuyor, hem de hemşeri yatırımcılarda irtibat sağlamada done oluşturuyor.

*Beşinci olarak network çalışmaları Gümüşhane'nin turistik turlara katılımının artırılması turlara katılımı engelleyen konular var bunların tespit ve iyileştirilmesi bular zaten tespit edilmiş konular her birimiz zaten bütün süreçlere değindik konaklama kapasitesi, turisti karşılama , hediyelik eşya, yöresel yemek, turizm destinasyonlarının çeşitlendirilmesi gibi dediğim gibi bu sayılar bizim Avrupa birliği projeleri çerçevesinde de yeni destinasyonlar oluşturulmaya çalışılıyor.

* Bununla beraber neler yapabiliriz kitle yolu turizmi dışında Trabzon biraz Arap turiste bağımlı oldu tabiri caizse bizim kitle yoğun turizminin pastadan payını alacağız tabiki burada onun yanında orta üst sekmen turistlere yönelik tur paketleriyle turizm sektöründe ve bölgede Gümüşhane'nin turizm devi olarak kendini belki farklı konumlandırması doğa severlere, tarih turları paketler gibi.

*Altıncı olarak farklı turizm konseptlerinin yaratılması. Gümüşhane de sağlık turizmi , spor turizmi müsabakanın yapıldığı alanlar, sağlık ve spor turizmi bizim önümüzdeki kalkınma ajansının turizm sonuç odaklı programı içinde önem verdiği iki alt madde olarak var. Yoga dinlence alanları. Gümüşhane bunun için çok uygun orta ve üst sekmene hitap eden faaliyetler bunlar .

*Doğa turizmi Artabel gölleri elimizde çok büyük bir zenginlik var. Master plan çalışmaları yapıldı orda milli parklar yolun büyük bir kısmını yaptı, geri kalan yol stabilize geçen sene alanı gezme şansımız oldu. Belki altta otopark yapılarak turistler yukarı taşınabilir.

*Tarih turizmi gibi çok farklı turizm çeşitleri yaparak turistler çekilebilir kitle turizmde sadece büyük turlarda karaca mağarası , tomara, cam seyir terası gibi belli başlı destinasyonlar yer almakta . çözüm önerisi olarak konsept turların oluşması için ilde bu konuya yönelmiş turizm acentelerinin olması. Eğitimlerin yapılması özel sektörün bu anlamda güçlendirilmesi. Bununla alakalı özel sektöre yönelik destek çalışmalarının yapılması.

*Yedinci olarak sektör bazlı yapılan çalışmalarla ilgili bilgi aktarımın tek bir noktadan yapılması. Şöyle bir durum tespiti var turizmle ilgili ilde hayata geçen kurumların çalışmaları valiliğe aktarılırsa valilikte de hali hazırda makro ölçekli planlar var bu projelerin içine katılımları proje bazlı çalışmalarda destek kodları oluşturulmasında anlamlı olur mükerrer faaliyetler olmaz ortak faaliyetler olmuş olur. Ya ortak çalışılır yada kamuya sahiplenilir projeler. En önemlisi şu kültür rotalarıyla ilgili bir çalışma yapıldı.

*Gümüşhane de santa , krom vadisi kültür rotaları oluşturuldu şuan da oraya yürüyüş yolları, yürüyüş rotaları yol çalışmaları wc ler konumlandırılıyor bununla beraber proje şudur yani bu yapılır bittikten sonra sürekliliğinin arz etmesi önemli yani orada yapık onun artık bir marka değeri olarak bize kazandırılması önemli. İl özel idaresi bunu yaptı biz bunu ile katmak için daha fazla tur rotalarına katabiliriz, daha fazla tanıtımını yapabiliriz. Yerelde halk bunun sahiplenerek özellikle turizm sezonunda yöresel ürün çeşitlenmesi yapılabilir.

* Ek projeler gerçekleştirilebilir süreklilik yani her sektörde olduğu gibi Turizmde de süreklilik ve sahiplenme çok önemli özellikle kamu kurumlarımızın çatı olduğu sahiplendiği fikirler üzerinden projelerin geliştirilmesiyle çıktılar oluşacağına inanıyorum ben. Dinlediğiniz için teşekkür ederim.

(HASAN YİĞİT TKDK Gümüşhane Proje Ofisi Sorumlusu Adına dile getirdikleri)

* TKDK'de burada turizmle alakalı ne yapabiliriz çiftçilik faaliyetlerinin çeşitlendirilmesi iş geliştirme ve kırsal Turizm başlığı altında 20 odayı ve kırk kişiyi aşmayacak şekilde konaklama tesisi yapılabilir .

*5000 bin Euro ile 500,000 bin Euro arasında yatırım yapılması mümkün yüzde 60 dan başlayıp yüzde 75 e kadar TKDK projeleri kapsamında hibe alınabilir. Rekreasyon faaliyetleri, at ahır ve parkurlar , açık yüzme havuzları, rafting parkları, doğa yürüyüşü parkları olabilir. Burada önemli olan alanın tarih niteliğinde olmaması ruhsatlandırılabilir olması .

*Başvuran kişinin 1 yıllık meslek deneyimi veya alanda milli eğitimden onaylı sertifikası olması lazım.

18-ENGİN DOĞRU (Gümüşhane Valiliği Basın ve Halkla İlişkiler Müdürü)

*Gümüşhane ili; tarihi ve kültürel eserleri, doğal güzellikleri, yaylaları ve zengin mutfak kültürü, farklı dinlere ait mekânlara ev sahipliği yapması gibi birçok özellikleriyle turizmde bir cazibe merkezi olma şansına sahiptir.

*Tarihi, kültürel mirası ve iklimi ile turizmde önemli bir potansiyele sahip ilimizin, turizm sektöründen alacağı payın artırılması ve ilimize yatırım yapmak isteyen kişi ve kuruluşlar için bir yol haritası oluşturulması amacıyla hazırlanan Gümüşhane İli Turizm Strateji ve Eylem Planı yeniden güncellenmelidir.

*Turizm, ekonomide hemen bütün sektörlerle değişik oranlarda katkı sağlamaktadır. Turist ziyaretçiler varış noktalarında hem turistik ürün ve hizmetleri hem de gündelik ihtiyaçlarını karşılamak üzere mal ve hizmet tüketmektedirler.

*Kamunun turizm politikalarının, turizm sektörüne çok seviyeli ve çok paydaşlı yapısını yansıtabilmeleri için gerekli kapsam ve derinliğe kavuşturulması hayati bir konudur.

*Karar alıcılar turizm politikalarının ve stratejilerinin tespitinde, sektör ve kuruluşların konuya dâhil edilmesi gibi bir yandan yatay konuları dikkate alırken; diğer yandan merkez, bölge ve yerel idarelerin arasındaki hayati iş birliğinin sağlanması gibi dikey konularda programlanmalıdır.

*Bölgemiz, ulusal düzeyde kuzey-güney ve doğu ekseninde kesişen ekonomik ve demografik merkezleri birbirine bağlayan stratejik bir coğrafyaya sahiptir. Ulusal yük ve yolcu taşımacılığında başat rol oynayan bu ulaşım koridorları bölge üzerinde kesişmektedir.

*Gümüşhane sahip olduğu konumun avantajlarına ek olarak, coğrafyanın barındırdığı zenginlik ve çeşitlilik eşine az rastlanır bir harita oluşturmaktadır. Dağ, vadi ve ova girintilerinin iç içe geçtiği bu topraklar ziyaretçilerin hızla farklı turizm varlıklarına kolayca erişim sağlayabileceği tarihi, kültürel ve doğal çeşitliliği saklamaktadır.

*Kültürel miras ve doğal zenginlik unsurlarının süreklilik parametrelerinden gereği gibi yararlanıldığı takdirde, Gümüşhane kendine özgü bir turizm destinasyonu olma hedefine güvenle ilerleyebilecektir.

*İlin söz konusu iklim özellikleri, yılın bütününe yayılan turizm faaliyetlerinin örgütlenmesi ve böylelikle turizm endüstrisinin hızla yükselebilmesini destekleyecek mahiyettedir

*İlde kamu kurum ve kuruluşlarından, sivil toplum kuruluşlarına, esnaf ve işyeri sahiplerine kadar turizm sektörünün önemini ve başarılı turizm uygulamalarının getireceği faydalara ilişkin farkındalık anlatılmalıdır.

*Turizm endüstrisinin hammaddesi turizm varlıklarıdır. Bu varlıklar en geniş tanımıyla tabii güzelliklerden, tarihi eserlere, müze ve anıtlar gibi üretilmiş yapılardan, çiçekler ve parklarla bezenmiş caddelere kadar pek çok farklı güzelliği kapsamaktadır.

*Bu itibarla turizm sektörünün gelişmesinde turizm varlıklarının karakter ve niteliklerine uygun cazibe unsurlarıyla desteklenerek aktif birer iktisadi mala dönüştürülmeleri çok önemli bir adım olacaktır.

*Gümüşhane turizm varlıklarının önceliklendirilmesi, sağlıklı bir strateji geliştirilmesinin zorunlu bir basamağı olarak görülmelidir.

*Bütün bu çalışmalar esnasında Gümüşhane farklı turizm türlerine hitap eden turizm varlıklarına sahip bir yöre olarak tanımlanacaktır.

*Ancak bütün bu turizm varlıklarının gerçek potansiyellerini ortaya çıkarabilmek için sermaye ve dikkati öncelikli varlıklara akıllıca yönlendirilen, iddialı bir turizm eylem planının devreye alınması zorunludur.

Bölgedeki kültür ve doğal varlıklara ve bunlarla ilişkili konularda ortaya çıkan temel eksiklik ve sorunlardan bazılarına aşağıda değinilmiştir.

- Turizm varlıklarının yeterince tanıtılamaması,
- Turizm varlıklarının geliştirilmesi ve ekonomiye kazandırılması yolunda duyulan sıkıntılar,
- Bu varlıkların profesyonel bir turizm ürünü sunumuna ilişkin eksiklikleri (nitelik eksiklikleri)
- Turizm varlıklarına ilişkin tanıtım araçlarının yetersizliği (yol tabelaları, sosyal medya gibi)
- Tarihi varlıkların bulunduğu bölgelerdeki yol ağı eksikliklerinin giderilmesi,

- Turizm bölgelerinde başta Türkçe İngilizce ve Arapça dillerinde hazırlanmış olan, o varlığın tarihini ve önemini anlatan tanıtıcı ses ve görsel ekipmanların eksikliği,

- Varlıkların yenileme, yeniden tasarımı ve çevre düzenlenmesindeki eksiklikleri.

*Turizm sektörünün diğer sektörlerle ilişkisi yeterince kurulamaması,

*Turizm sektörünün çok boyutlu yapısının, halkın yaşam standartlarını artıracak, yeni iş imkanları oluşturacak ve katma değer üretimine katkıda bulunacak şekilde yapılandırılmaması,

*Gümüşhane'ye gelen turist profiline ve turist beklenti ve memnuniyetine ilişkin yeterli bilginin mevcut olmaması,

*Bu eksikliğin hedef gruplara yönelik pazarlama stratejileri geliştirilmesine engel olması,

- Nitelikli işgücü sorunu,

- Turizm sektörü KOBİ'lerinin dağınıklığı ve küçük, verimsiz, içe kapalı yönetim modelleri.

Sonuç olarak;

*Stratejiler, karar alıcı otoritelerin ve uygulayıcıların kılavuzları olarak, teknik bir doküman veya akademik bir araştırma hüviyetinden ibaret metinlerden oluşmamaktadır.

*Gerçek bir strateji onu meydana getiren ve kendisine ruh kazandıran şahıs ve kurumların ahenkli faaliyetleriyle ortaya çıkmakta ve hayat bulmaktadır.

*Bu itibarla İl Turizm Stratejisinin beşeri unsurları en az teknik ve ilmi unsurlar kadar önem taşımaktadır.

*Gümüşhane İl Turizm Stratejisi oluşum süreci baştan sona çeşitli aktörlerin muhtelif aşamalarda strateji oluşumuna doğrudan ve dolaylı kanallarla katkı sağladığı katılımcı bir anlayışa dayanarak yürütülmelidir.

*Geleneksel anlayışa dayanarak geliştirilen stratejilerin aksine, İl Turizm Stratejisi kurum ve kuruluşların muhtelif faaliyetlerini bir matris yapısı içerisinde ortaya koyan statik bir eylemler manzumesi olarak algılanmamalıdır.

*Katılımcı yaklaşımın stratejinin uygulanma süreci boyunca devam ettirilmesi öngörülerek, özel girişim ve kamu gücünü bir araya getirecek gerekli yönetsel mekanizmalar da bizzat stratejiye dâhil edilmek suretiyle açık ve net bir biçimde ortaya konmalıdır.

*Uzun vadeli stratejik potansiyelin ortaya konulması her şeyden önce uzun vadeli bir stratejik yaklaşıma bağlıdır.

*Uzun vade derken sektörün yapısal denge ve eğilimini gözlemleyebileceğimiz ve kamusal politika araçlarıyla etkileyebileceğimiz 5-10-15 yıllık bir zaman dilimini kastedilmektedir.

*Turizm sektörü pek çok sektörle karşılıklı bağımlılık ilişkisine sahiptir. Turizm; gıda, tekstil, tüketim malı sınıfları, hizmetler, konut sahipliği ve ulaştırma gibi çok ve geniş bir sektörel kapsamdan ekonomik girdi kullanmaktadır. Aynı şekilde faktör piyasalarından önemli oranlarda yatırım çekmekte ve işgücü talebi oluşturmaktadır.

*Turizm endüstrisinin stratejik yönetim sürecine dâhil edilmesinin gerekçeleri tartışmaya ihtiyaç duymayacak biçimde açıktır. Yeni bakış açısı ile turizm endüstrisi, özel sektör temsilcileri, sivil toplum ve kamu kurumları arasında varılan ortak sorumluluğa dayalı bir yol-eylem mutabakatı olarak yorumlanmalıdır.

*Özellikle stratejinin uygulama ve eşgüdüm aşaması için öngörülen ve özel ve kamu sektörlerini bir araya getiren Strateji Yönetim birimi kurulmalıdır. Böylelikle hedeflenen şey, yeni ve sürekli bir bürokratik mekanizma oluşturmak değildir.

*Tam aksine, özel teşebbüs mantığı ve uygulamalarına dayanarak çalışmalarını sürdüren, stratejinin bütün paydaşları arasındaki etkileşimleri ve iş programlarını sürekli olarak gözlemleyen ve raporlayan, böylelikle yerel idarelerin ve turizm endüstrisinin güncel, tutarlı ve akılcı eşgüdüm ve yönetim ihtiyacını karşılayan bir organizma meydana getirerek stratejinin doğal bir mecrada yoluna devam etmesi sağlanacaktır. Bilgilerinize sunarım.

19- BARIŞ HACINEBİOĞLU-(Gümüşhane Turizm Rekreasyon Derneği Bşk.)

Gümüşhane Valiliğinin 13.03.2015 tarihinde “Turizm Hareketliliğinden Gümüşhane’nin de Faydalanmasının Zamanı Geldi” başlıklı haberinin üzerinden yaklaşık 9 yıl geçti. İl’de herkes tarafından turizm konuşuluyor fakat söylemlerin eyleme geçme noktasında maalesef sınıfta kaldık.

*Turizm dediğimiz olgunun ne olduğunu bilmiyoruz. Vatandaşlar olarak ve bu yüzden nasıl yol alacağımızı da bilmiyoruz. Bu noktada hizmet sektörünün gerek çalışanlarını gerek işverenlerini sektör ile alakalı bilgilendirmek ve daha donanımlı hale getirebilmek adına halk eğitim merkezi ile turizm meslek lisesi ortaklığında eğitim kursları açmak mecburiyettir.

*24 Kasım 2023 Tarihinde Mercan Tur yetkilileri Gümüşhane’de ağırlandı ve destinasyon tanıtımı yapıldı. Evet bu durum bizleri mutlu ediyor fakat biz burada şunu gözden geçiriyoruz. Mercan Tur Uzak ve Orta Doğu’dan ülkemize en çok turist getiren ülkelerin belki de başında geliyor Gümüşhane’yi gezi planlarına aldıklarında şehrimizin destinasyon alt yapıları, şehir alt yapısı, kalifiyeli personel, yerel rehber, konaklatma olanakları konusunun herhangi birini yerine getiremememiz bizim üstüne titrediğimiz turizmi kumdan kale haline getirir.

*DOKA’nın 2014-2023 TR90 Bölge Planı’nda 10 yılda bitirilmesi planlanan ve 700 milyon lira tahmini toplam maliyeti olan “Tarihi Osmanlı Sokağı, Butik Oteller, Tarihi Geleneksel Yaşam Alanları, Tarihi Pazar ve El Sanatları Üretim ve Satış Yerleri, Maden Müzesi, Hatıralık Gümüş Sikke Basım Merkezi, Galeri, Sanat ve Sergi Merkezi, Kent Müzesi, Restoran, Kafeterya, Tarihi Tematik Park, Han, Hamam ve Geleneksel Gümüşhane Evi” projesi ile alakalı bilgi almak amaçlı aradığımızda %29’u tamamlandı gibi bir dönüş aldık.

*İlimizde turizm noktasında kurumsal bir platform bulunmaması ve bu istişare toplantılarının düzenli yapılmaması herkesin kendi eylem planını kendisinin oluşturmaya çalışmasına sebep olmaktadır. Hal böyleyken koordineli şekilde aksiyon alınması da mümkün olmuyor.

*Yeni turizm sezonunda Gümüşhane’de yapılacak olan çalışmaların belirlenmesi amacıyla, sektör temsilcileriyle istişare toplantısı yapıldı.

Vali Yücel Yavuz başkanlığında Valilik Toplantı Salonu’nda gerçekleştirilen toplantıya Vali Yardımcısı Şenol Turan, İl Kültür ve Turizm Müdürü Temel Yalçın, otel işletmecileri, il ölçeğinde turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmeler, seyahat acenteleri ve turizme taraf olan kurum müdürleri katıldı.

*Gümüşhane’de birinci önceliğin turizm sektörü ikinci önceliğin de tarım sektörü olduğunu vurgulayan Vali Yavuz, Gümüşhane’ye geldiği günden itibaren bu iki sektör üzerinde çalışmalar yaptığını belirterek, “Son yıllarda açılan tünellerle ve yapılan yollarla Gümüşhane’de turizmin önündeki engeller kalktı, tarihi, turistik ve kültürel değerlerimiz de ortaya çıkarılıyor. Gümüşhane merkez ve diğer tüm ilçelerimizde yaşayan insanlarımız bu sektörden artık doğrudan fayda sağlayacak.” şeklinde konuştu.

*Gümüşhane’nin, temiz ve dingin ortamının yanı sıra bitkisel ve hayvansal ürünlerinin lezzeti ve kalitesinden şüphe edilmeyen ender bölgelerden olduğunu ifade ederek, bir an önce sıcak para girişi ve ekonomik sirkülasyonun nasıl sağlanacağını üzerine çalışma yapılması gerektiğini belirtti.

*Geçtiğimiz yıl Karaca Mağarası’na gelen turist sayısının 62.500 olduğunu ancak bu turistlerin büyük bir bölümünün Gümüşhane merkezine hiç uğramadığını dile getiren Vali Yavuz, Karadeniz Bölgesi’nde son yıllarda Arap turizminden, doğa turizminden ve kültürel turizmden kaynaklanan hareketlilikten Gümüşhane olarak da istifade edilmesinin zamanının geldiğini söyledi.

*Turizm işletmecilerinden, sorunları ve çözüm yollarını önce tartışıp ardından icraata geçirmelerini isteyen Vali Yavuz, Gümüşhane’de konaklama sorununun bir an önce çözülmesi gerektiğini söyleyerek, “Turizm acentelerini ve büyük tur firmalarını Gümüşhane’ye çağıracağız ve Karaca Mağarası’na gelen turistleri Gümüşhane merkeze de getireceğiz. Böylece esnafımız doğrudan ekonomik fayda sağlayacak. Otel sahipleri de bu konu üzerine biraz daha düşünmeli ve otellerini bu konseptte uygun hale getirmeli.” dedi.

Tescilli kültür varlıkları anlamında, Gümüşhane’de restore edilebilir durumda olan konakların tespit edildiğini ve Balyemez, Ataç ve Özdenoğlu Konaklarında olduğu gibi, Kadirbeyoğlu Konağı’ndan başlamak üzere konakların kamulaştırılıp restorasyonu yapıldıktan sonra yine özel sektöre kiralanacağını belirten Vali Yavuz, konakların ikamet veya konaklama anlamında değil gezilebilir, görülebilir ve Gümüşhane’nin tarihini anlatır mekânlar olması gerektiğini ifade etti.

20-HÜSEYİN YILDIZ (Meclis Üyesi)

*Tıpkı Rize’de olduğu gibi Őhrimize simge bir eser yapılmalıdır. Gelen turistler simge eseri görmeli ve hatırlamalıdır.(Rize ay bardağı gibi) Turizmi artırmak istiyor isek konaklama alanındaki eksiklerimizi gidermeliyiz.

21-HÜSEYİN ATEŐ- Gümüşhane İl Kültür Turizm Müdürü)

Burada il konusunda turizm olması Konu turizm olduğu için başkanımızın bu projeyi başlatmış olması özellikle konunun turizm olması beni çok mutlu etti.

Bazı Őeylerin herkes tarafından dinlenilmesi de çok güzel bir duygu, buradaki tüm konuşmacılarımızdan ben Şunu gördüm ilimizde eksiklerimiz çok Ragıp bey sözün başında swot analizinden bahsederken gerçekten zayıf yönlerimizde çok bizim.

Göç veren bir iliz zenginimiz gidiyor, zeki insanlarımız gidiyor, çok yatırımcı girişimci insanlarımıza kalıyor zayıf yönlerimizde öyle fakat ben Şunu söylemek istiyorum ben Şunu söylemek istiyorum birinci canca kalesiyle ilgili canca kalesi projesi onaylandı Şuan bakanlığa yaklaşık maliyetini gönderiyoruz sayın valim de üzerine düşeni yapmaya çalışıyor.

Bu seneki yapılacak işlerden bir tanesi canca kalesini karşılama merkezi kaleye gidiş yürüyüş yolları ve yine orada Şöyle bir sorunla karşılaşılabacak tıpkı kov kalesi gibi karşıma merkezini yapacağız su yok biz kov kalesinde karşılama merkezi yaptık kale ulaşım yollarını yaptık kale içi kazılarını yaptık su yok iki yıldır işletmeye açamıyoruz.

Su yok bu canca da da bu başımıza gelecek. Burada da su yok. Ben Şunu anlamıyorum gerçekten Gümüşhane de destinasyonların alt yapısı kadar kaliteli bir alt yapı Karadeniz’de yok ben Artvin den geldim .

Yani bizim destinasyonlara yaptığımız ulaşım alt yapıları çok kaliteli, olabilir yani 500 metre 1000 metre senin otobüsün stabilize gidebilir. Köyden çıktıktan sonra kalenin girişine kadar stabilize yoldan gidebilir. Gönül ister ki orası da doğal taş döşensin asfalt yapılsın ama yani sadece böyle kov kalesine bu kadar yatırım yapılmışken yolu var mı deyip oradan vurma iyi bir Şey değil sen turisti götürsen turist sana demez ki beni niye götürdün buradan.

Kov kalesinden bahsediyoruz sen diyorsun ki yolu var mı? Aslında sen Şunu demek istiyorsun ben oraya turist götürmedim yol yok demek istiyorsun sen bu kadar yatırım yapsan bile bende diyorum ki hayır götüremezsin sadece 500 veya - 1000 km stabilize yoldan dolayı turist götüremiyorsa bir bahanesi vardır diyorum.

Şimdi dolayısıyla bizim canca ile ilgili bu sene bir çalışma yürütölüyor. İnşallah bu sene onu gerçekleştireceğiz. Ben hafızalarınızı tazelesin diye 2003 yılında Süleyman mahallesinin halini biliyor muydunuz fotoğraflara bakıyor musunuz. Hiç geçmişte yıl 2 yıl 2023 tekrar hayal edin Süleymaniye’yi gerçekten çok iyi gidiyoruz. Bunu samimi söylüyorum.

İstanbul’da Topkapı surları henüz restore edilmemişken dünyanın göz bebeği Topkapı surları biz ilimizde keçi kaleyi restore ettik, kov kalesini restore ettik, canca kalesini restore ettik yani aslında birazda turizm baskısı gelince kanun ister istemez ben bir Şeyler yapıyım da bu sıklıkla çıkayım diyor ve bu yatırımlara giriyor aslında Gümüşhane de.

Üzülüyorum 25-30 yıldır bizim karaca mağarası faal bu sene 175 bin insan gelmiş 57 bin Arap turist girmiş .

Gümüşhane'ye turist gelmiyor diyoruz ya aslında geliyor turist 57 bin insan ta Mekke'den Medine'den veya Riyad tan kalkmış gelmiş Gümüşhane de bir mağaraya girmiş bu ne büyük bir nimet ya bir turist bir ilde her yere gitmez. Gidin Amasya ya sadece Kırankaya gidin Muğla ya Muğla'ya gelmez turist Muğla'nın merkeze turist gitmez gider Didim'i ne. Rize merkeze turist gitmez şu nu demek istiyorum bizim turist nereye geliyorsa oraya gidip onları orada karşılayıp oradan para kazanma yollarına girmemiz lazım .

Çünkü getiremiyoruz karaca mağarasına gelen turisti merkeze biz karaca mağarası çevresinde onlardan bir şeyler yapmalıyız. Süleymaniye de bazı aktiviteler yapıp çekebilir miyiz. Arap turistleri oraya tıpkı Torul'da ki cam seyir terası gibi adrenalini içeren şeyler yapabiliriz oda sonuçta ilimizin ticaret odası başkanımızın, sayın valimizin vereceği kararla olur. Turizmi gündeme aldığımız için gerçekten teşekkür ediyorum.

22-İSMAİL AKÇAY-(Kapanış Konuşması)

Gümüşhane'yi kendine dert eden bir avuç insan olarak tam 3 saattir burada enerjimizi harcıyoruz zamanımızı harcıyoruz. Gümüşhane'yi kendimize dert edindiğimiz için buradayız. Türk toplumunun bir hasatlığı var genelde başladığı işi başladığı gibi bitiremez. Önce heyecanla başlarız sonra saatler dakikalar ilerledikçe salon boşalmaya başlar. Katılımcılar kendi şahsı ile işler tamamlanınca arkadaşlarımız zamanla salonu terk eder. Ben 3 saattir bu toplantıda sabırla katkı verdiğiniz ve acaba bize de ne görev düşer ve bu görevi kaçırır mıyız endişesi ile bekliyorsunuz. Ben hepimize çok teşekkür ediyorum. Bu katkılarınız çok değerli. Bu toplantıda ifade edilen düşünceler kayıt altına alınıp, süzgeçten geçirilerek bir rapor haline getirilecek ve sizlere de sunacağız.

Bir defa şunu dememiz lazım. Eleştirirken yanına doğruyu koyabilmeliyiz. Eğer yanlış söylerken yanına doğrusunu koyamıyor, çözüm üretmiyor isek bir anlamı olmuyor. Konuşmacı arkadaşların hepsinin sitem ve taleplerinin hepsini özet olarak hazırladım. Toplantımıza geniş açıdan baktığımızda hepimiz aynı dili konuşuyoruz. Âmâ Gümüşhanede hiçbir şey yapılmadı diyemeyiz. Çok güzel işler yapıldı.3 yıl önce Süleymaniye mahallemize tozdan topraktan gidemiyorduk. İki Araç yan yana geçemiyordu. Şimdi hakkı teslim etmek lazım. Atalarımız ne güzel sözler söylemiş. Mağrifet iltifata tabidir. Birazda övmemiz, teşekkür etmemiz lazım ki ,mağrifeti daha çok artsın yetkilinin.

3 yıl önce gidilmiyordu. Gittiğinizde yapılar perişandı. Son zamanlarda yapılan yatırımlar ile buranın alt yapısı şehrin altyapısından daha iyi bir konuma getirildi. Elektrik telefon yer altına alındı, Doğalgaz götürüldü. Kanalizasyon içme suyu tamamlandı. Yolu karayollarının standardının üzerinde bir hale getirildi.

Küçüktür eksikleri vardır ancak gittiğiniz zaman sığınacak ve ihtiyaçlarınızı giderecek bir otel yapıldı. Sarı mektep bitmek üzere, hamam bitti açılmak üzere. Önceki dönem Belediye Başkanımız Rahmetli Mustafa Canlı'nın yaptığı Kadırbeyoğlu Konağı bitti açılmak üzere. Bunlar şehrimizde yapılan şeyler. Canca Kalesini 20 yıl önce dile getirdim. Basımda çıkan

kayıtları sizinle paylaşabilirim. Bugün geldiğimiz noktada yeterlimi değil. Yapılan işler var mı var. Ancak yeterli değil. Şimdi Limni gölünün yolunu gitmek mümkün müydü? Eksikleri var ancak bugün Limni gölü yolun yapılması sayesinde coştı.

Tomara Şelalesine bir km yürüyerek gittiğimi biliyorum. 1985-1986 senesinde derelerden yürüyerek vardık.Çok güzel yollar yapıldı.

Kısa bir sunumuz var. Zamanınızı çok almak istemiyorum ancak kısaca sizlere aktaracağım .

1 Sorunumuz;

Maden firmaları tarafından ruhsata bağlanıp üç yıl içinde işletilmeyen (cevher çıkarmayan, işletme tesisi yatırımı yapmayan) firmalara ait maden sahalarının ruhsatları iptal edilmeli ve bu sahalar 3 yıl içinde insana ve çevreye saygılı işletilmek şartıyla yeniden rekabete açılmalıdır.

Buna ait dosyalar ilgili bakanlarımızda ve Cumhurbaşkanı yardımcısı sayın Cevdet Yılmaz'ın elinde var.

2. Sorunumuz;

Odamız tarafından hazırlanan proje kapsamında, Tarihi İpekyolu (Trabzon-Gümüşhane-Erzurum) yolu üzerinde yapmayı amaçladığımız ve ön fizibilite raporları tamamlanmış "Gümüşhane Yöresel Ürünler İpekyolu Turizm Ticaret Merkezi" için gerekli yer tahsisinde sorun yaşamaktayız.

2022 yılında 1.864.000 aracın geçtiği bu yol üzerinde üretime, istihdama, dolayısıyla il ekonomisine katkı sağlayacak çok amaçlı bir tesis yoktur.

Şehrimiz ve bölgemiz için üretim ve istihdamı artıracak, önemli bir ticari merkez olacak Gümüşhane Yöresel Ürünler İpekyolu Turizm Ticaret Merkezinin yapımı için Gümüşhane Merkez İkisü köyü 125 Ada 1 parsel (Hazineye ait alan) ile bitişindeki tapulama harici A Parselin (Yıllardır atıl vaziyette duran alanın) tahsisini talep ediyoruz.

Bu önemli güzergahtan günde yaklaşık 5200 araç geçiyor, biz bu araçların %5'ine talip olsak 260 araç eder, her araçtan iki kişi inse günde 520 kişilik bir müşteri potansiyeli olmuş olur. Bu rakam en düşük sayı olarak öngörülüyor, Tur otobüsleri ve Toplu taşıma yapan firmalar kişi bazlı yapılan bu hesaplama dahil edilmemiştir.

Projemizin uygulanması ve yapılacak iş merkezindeki iş yerlerinin Gümüşhane'de ikamet eden girişimcilere veya esnaf tüccarımıza rekabet ortamında sunulması şartıyla, bu arazinin ve projenin Gümüşhane Valiliğine veya TOKİ'ye yada Gümüşhane Ticaret ve Sanayi Odasına tahsis edilmesini talep ediyoruz. Önümüzden akıp giden bu ticari potansiyele seyirci kalamayız, bu önemli fırsattan istifade etmeliyiz.

Toplam 53 bin m2'lik bir alan ve buranın tahsisi için çalışıyoruz. Projemiz hazırlanmış ve TKİ'nin elinde. Bütün milletvekillerimiz ve siyasi irade ile bunu görüşüyoruz.

3.Sorunumuz;

Cumhuriyet öncesi üç medeniyeti ve milleti (Türkler, Ermeniler, Rumlar) bir arada yaşamış ve yaşatmış hoşgörü merkezi tarihi Süleymaniye Mahallemizin alt yapısı yapılmıştır. Eski resimlere baktığımızda bu üç farklı kültürden insanın ortak şekilde belediye meclis üyeliği yaptığını görüyoruz. Bu önemli alanın. Üst yapısını da ayağa kaldırılarak ilimize zenginlik ve değer katmasını sağlamalıyız.

Orada şu anda bir hamam var. İçerisinden 100'lük boruyu dolduracak bir su akıyor. Kubbesi hazır orda duruyor. Çokta biline bir yer değil. İçinden akan su kaybolup gidiyor.

Yine Osmanlı döneminde önemli bir merkez ve kale olan Canca Kalesini gerekli, çalışmalar yapılarak Turizme kazandırmalıyız.

En yüksek seyir terası ve tarihi dokusuyla, canca kalesi ilimizin önemli gezi merkezlerinden biri olduğunu düşünüyoruz.

Karşıyaka Mezire Mevkii var. Küçüklüğümüzde yürüme mesafesinde giderek piknik yaptığımız çok değerli bir alan. Şehri merkezini tepeden gören bir yer. Şehrimizde çok farklı alanlarda yayla kente ihtiyaçlar var. Kent Ormanı, Gözeler Köyü, Krom vadisi vb. Şehir merkezine ve turizm destinasyon sahamıza yakın bölgelerde, Yayla Kent, Dağ Evleri tarzında konaklama ve sosyal tesisler yapılabilmesi için uygun yatırım alanları oluşturmalıyız. İmar planının bir an önce bitmeli. Koruma amaçlı imar planı bir an önce bitirilmelidir. Ülkemizde de çok güzel örnekler var. TKDK bunun için var.

Akif de az önce konuşmasında çok güzel ifade etti. Bir yere odaklanmalıyız. Ülkemizin ve şehrimizin en büyük hastalıklarından birisi önemli olanlar en önemli olanların önüne geçiyor. Şimdi Gümüşhane'de önemli olan Süleymaniye mahallesi ise oraya öncelik vereceğiz. Oradaki eserleri onaracak bütçemiz yoksa mevcut hali ile temizliğini yapıp, dondurarak turizme kazandırmalıyız. Bura için para yoksa şehrimizin önceliği olmadığı halde Hükümet konağını yıkacak ve Millet Bahçesi yapacak parayı nereden buluyoruz.

Bana göre Millet Bahçesi projeleri de önemli mi önemli. Ancak neden en Önemli olanın önüne geçiyor. Bu yanlış. Bunu sizinle paylaşıyorum .Bu düşüncemi zamanında Milletvekillerimize, Valimize ve mevcut belediye başkanımıza yaptığımız her toplantıda söyledim ve karşı çıktım. Eğer paramız var ise Süleymaniye'ye harcayalım dedim.

Yoksa durup dururken hükümet binasını neden yıkıyoruz. Tarihi hükümet binasını yapacağız. Bu yapılan bina sunu bir bina olacak. Niye kıt olan milli kaynaklarımızı hoyratça harcıyoruz.

Yine hala sözümdeyim. Gümüşhane Millet Bahçesi projesi yanlıştır. Eğer paramız varsa Süleymaniye harcayalım. Ben siyasi iradeye diyorum. Bütçeler arası aktarma yapılabilir.

4 Sorunumuz;

Şehrimizin acilen Yeni bir Küçük Sanayi Sitesine (KSS) ihtiyacı var. Fizibilite raporu odamızca hazırlanan KSS projesini hayata geçirmek için coğrafyamızın zor olduğu ilimizde yer bulamıyoruz.

Karayolları uhdesinde olan ve atıl durumdaki Gümüşhane Mescitli köyü sınırlarındaki 179/A Parselin şehrimize bir Modern Küçük Sanayi Sitesi kurulması için bu alanın, Valiliğimize, Kurulan kooperatife, TOKİ'ye veya ilgili bir kuruma tahsisini talep ediyoruz. Arsa tahsisi yapıldığında, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımızın kredisiyle KSS yapabiliyoruz.

Bu bölgede 46 dönüm arazi var un fabrikasının da 30 dönüm yeri var ikisini katarsak 75-80 dönüm arazi çıkıyor. Buranın KSS yapılması için talebimiz devam ediyor. Bu projenin hayata geçirilmesi şehrimize istihdam ve ekonomik açıdan büyük bir değer katacaktır.

Çok yorulduk. Çok yoruldunuz. Bu yorgunluk memleket adına değer diye düşünüyorum. Katıldığınız teşekkür ediyorum. Eksiklerimiz varsa hoşgörünüze sığınıyorum. Raporu sizlerle paylaşacağız inşallah.

-SON-